

Curso Análisis de Redes Sociales en Proyectos de Desarrollo Rural

Los estudios y las políticas rurales en América Latina y el Caribe se proyectan cada vez más desde el enfoque territorial. Más allá de las diferentes versiones que pueden existir del enfoque territorial, tres son los elementos que pueden considerarse transversales a ellas: a) el territorio es una construcción social con una base geográfica determinada que no se corresponde necesariamente con divisiones administrativas; b) el territorio está compuesto por actores multi-sectoriales; y, c) las instituciones que regulan las relaciones entre estos actores son modificables y pueden ser incentivos para lograr objetivos comunes.

Bajo estas circunstancias, el Análisis de Redes Social (ARS) presenta un potencial tremendo en el campo de los proyectos rurales. El ARS tiene como premisa que las redes en las cuales están insertos los actores influyen en sus oportunidades y obstáculos para emprender sus acciones. Su foco metodológico está puesto precisamente en cómo capturar dichas redes y, luego, cómo analizarlas e interpretarlas. Desde el punto de vista de los proyectos rurales (de investigación o intervención), el ARS es una herramienta que facilitaría el mapeo de actores, el diagnóstico de relaciones, su representación gráfica y el análisis formal de la estructura de relaciones sociales que cruzan el territorio.

El **Curso Análisis de Redes Sociales en Proyectos de Desarrollo Rural** tiene como propósito introducir a los estudiantes con las principales aplicaciones del ARS a proyectos rurales, con especial atención en cómo plantear un problema en perspectiva de redes sociales, en la metodología para identificar redes sociales, su visualización y análisis formal de sus propiedades estructurales.



Docente

Ruben Pino Ibañez.

Sociólogo de la Universidad de Chile. Magister en Gobierno y Sociedad, Universidad Alberto Hurtado. Se desempeña como investigador de ARSChile en donde ha podido poner en práctica y profundizar el uso de modelos y técnicas de ARS para analizar distintos problemas sociales, verificando su utilidad en terreno. Anteriormente trabajó en el Centro Latinoamericana para el Desarrollo Rural - Rimisp. Su experiencia en el mundo rural va desde la investigación en temas de acceso a mercados de pequeños productores y acción colectiva, hasta la participación en varias iniciativas de educación a distancia. En esta última área, destacan sus trabajos en cursos sobre acción colectiva y desarrollo rural (FAO-FODEPAL), acceso a mercados dinámicos (Rimisp-RedCapa), y enfoque territorial para proyectos rurales (FAO-Rimisp). También ha realizado diversos cursos y capacitaciones sobre ARS, lo que le ha permitido desarrollar una metodología útil para diferentes públicos.

Perfil del Egresado

Al finalizar el curso, los estudiantes habrán adquirido conocimientos y habilidades que les permitan:

- Identificar las potencialidades del Análisis de Redes Sociales en el marco del enfoque territorial.
- Aprender cómo plantear un problema en perspectiva de redes sociales
- Conocer las herramientas metodológicas del ARS para la captura de datos relacionales que permitan identificar redes sociales;
- Aprender y aplicar las diferentes posibilidades de visualización y análisis de redes que provee el software VISIONE

Plan de Estudios

tendrán un plazo de 3 semanas para la entrega del proyecto final. El estudio de cada uno de los módulos temáticos exige por parte del alumno una dedicación semanal de aproximadamente 12 horas, mientras que el requerimiento en el caso del taller transversal es de 40 horas.

El temario del curso es el siguiente:

Módulo I: El enfoque territorial desde la perspectiva del ARS..

- El enfoque territorial en el mundo rural y su dimensión relacional.
- Los fundamentos del Análisis de Redes Sociales: Los indicadores posicionales.
- Perspectivas de aplicación del ARS combinado con el enfoque territorial.

Módulo II: Aspectos metodológicos del ARS

- Formulación de problemas en perspectiva relacional.
- Instrumentos para la producción de datos relacionales.
- Decisiones metodológicas a considerar.

Módulo III: Construyendo explicaciones con gráficos VISIONE

- Introducción al software de análisis de redes VISIONE.
- Cálculos de centralidad y status.
- La explicación a través de la visualización de redes sociales con VISIONE.

Taller: Trabajo Final.

Titulación

La titulación otorgada por el curso es de **Diploma en Análisis de Redes Sociales en Proyectos de Desarrollo Rural** expedido por ARSChile. Para la obtención del título los alumnos deberán presentar, en el formato y tiempo estipulado un proyecto original sobre una de las temáticas abordadas en el curso y obtener una valoración positiva del mismo. Con la elaboración del Proyecto se busca establecer un mecanismo de evaluación que permita, por un lado, dar cuenta de la adquisición de los conocimientos impartidos en los diferentes módulos a partir de su aplicación a una iniciativa práctica y, por otro lado, que tengan la posibilidad de ofrecer un producto concreto a sus instituciones de procedencia como resultado de su participación en el curso.