

III Curso Internacional a Distancia

"TURISMO RURAL"

19 de julio al 17 de setiembre 2010



Introducción:

En el marco de la Plataforma de Educación a Distancia URUGUAY AGROALIMENTARIO AL MUNDO, ponemos a disposición el III Curso Internacional a Distancia sobre **TURISMO RURAL** el cual es coordinado por la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de la Empresa FCA-UDE.

Presentación:

Los recursos naturales en las diferentes regiones del mundo, junto con la acción del hombre dieron origen a múltiples realidades culturales y económicas; de las que tuvieron particular protagonismo las actividades agropecuarias y las actividades extractivas (minas, canteras, etc.) en los ámbitos territoriales no urbanos. Se definieron así los “**espacios rurales**”, donde la economía tuvo su principal sustento y expansión hasta el advenimiento de la Revolución Industrial a fines del Siglo XVIII.

En las últimas décadas, con el desarrollo de los medios de transporte y de las comunicaciones se ha verificado la expansión en el desplazamiento de la gente, satisfaciendo la antigua – pero recreada - necesidad de conocer nuevos sitios; lo que ha ido definiendo y consolidando el fenómeno del **Turismo**, el que constituye en nuestros días una de las actividades sociales y económicas con mayor crecimiento mundial.

El desarrollo de esta actividad ha promovido a su vez diferentes tipos de visitantes, multiplicando las demandas por sitios a conocer y experiencias a vivir, lo que ha facilitado la diferenciación en varios tipos de turismo.

El Turismo Rural constituye un conjunto de variantes dentro del negocio del turismo en general, que tienen en común el hecho de operar fundamentalmente en el espacio físico, social, económico y cultural del medio rural.

Metodología:

El curso es en metodología a distancia, a través de internet (e – learning).

Docentes:

Gonzalo Freiria

Jorge Montes

El curso será asincrónico, cada estudiante podrá disponer de sus tiempos para la lectura, interacción y trabajo durante el curso, esto siempre respetando el cronograma semanal previsto.

Cada módulo dura una semana y el material está basado en presentaciones en Power Point, lecturas en PDF, videos y audio.

Se realizarán tareas de interacción entre el grupo y con los docentes a través del foro y se realizará un trabajo final integrador de los contenidos basado en la resolución de un caso teórico - práctico.

Dirigido a:

Profesionales, técnicos, productores y estudiantes relacionados con el tema

PROGRAMA

Carga Horaria: 60 horas

I - TURISMO EN LOS AGRONEGOCIOS

- Introducción al concepto del Turismo, su situación mundial y regional.
- Definiciones y Ejemplos de Políticas

II - GESTIÓN DEL TURISMO RURAL

- La Organización, Dirección y Gerencia de la Empresa.
- Su planificación y delegación focalizadas respecto del entorno de la economía nacional y regional.
- Importancias del Liderazgo, Registros básicos y estadísticos para indicadores de la gestión empresarial.

III - PRINCIPALES COMPONENTES DEL TURISMO RURAL

- Rol de los Recursos Naturales y la Agricultura.
- Gastronomía & Alojamiento.
- Dinámica & Actividades.
- Recursos Humanos en el Negocio.

IV - COMERCIALIZACIÓN & MARKETING

- Comunicación, Mercadotecnia y Comercialización.
- Principales modalidades para los diferentes servicios

V - PROYECTO & PLAN DE NEGOCIOS

- Caracterización, desarrollo y empleo del instrumento para la dirección y gerencia de la empresa.

VI - EL TURISMO RURAL EN EL DESARROLLO LOCAL

- El desarrollo de los Recursos Turísticos Rurales considerando ambiente, comunidad y medio rural.
- Asociativismo y Redes de Negocios.
- Formación de Productos del Turismo Rural: Rutas, Circuitos y Destinos.

VII -MERCADOS Y POSIBILIDADES

- Restricciones y Oportunidades del Turismo Rural desde la óptica de analistas y operadores del negocio.

VIII - EJERCICIOS DE EVALUACIÓN

Costos

El costo del curso es de U\$S 200.- (doscientos dólares americanos), gestionando el registro y el pago antes del 5 de julio se obtiene una bonificación por inscripción anticipada siendo el costo de **U\$S 170.- (ciento setenta dólares americanos).**

La forma de pago es a través de giro en efectivo por Western Union, solicitar los datos a **cursos@iica.org.uy**

Contacto: cursos@iica.org.uy