

# **“El Ceibo” y organizaciones moxeñas: dos emprendimientos exitosos en Bolivia**

Oscar Bazoberry Chali  
Octubre de 2008

# Mapa de extensión y producción de *Theobroma cacao* para Bolivia



## Extensión (Ha) Santa Cruz, Beni y Pando

Cacao Amazónico	Cacao Silvestre
● 0 - 60	+ 5 - 557
● 61 - 164	+ 558 - 2287
● 165 - 391	+ 2288 - 5227

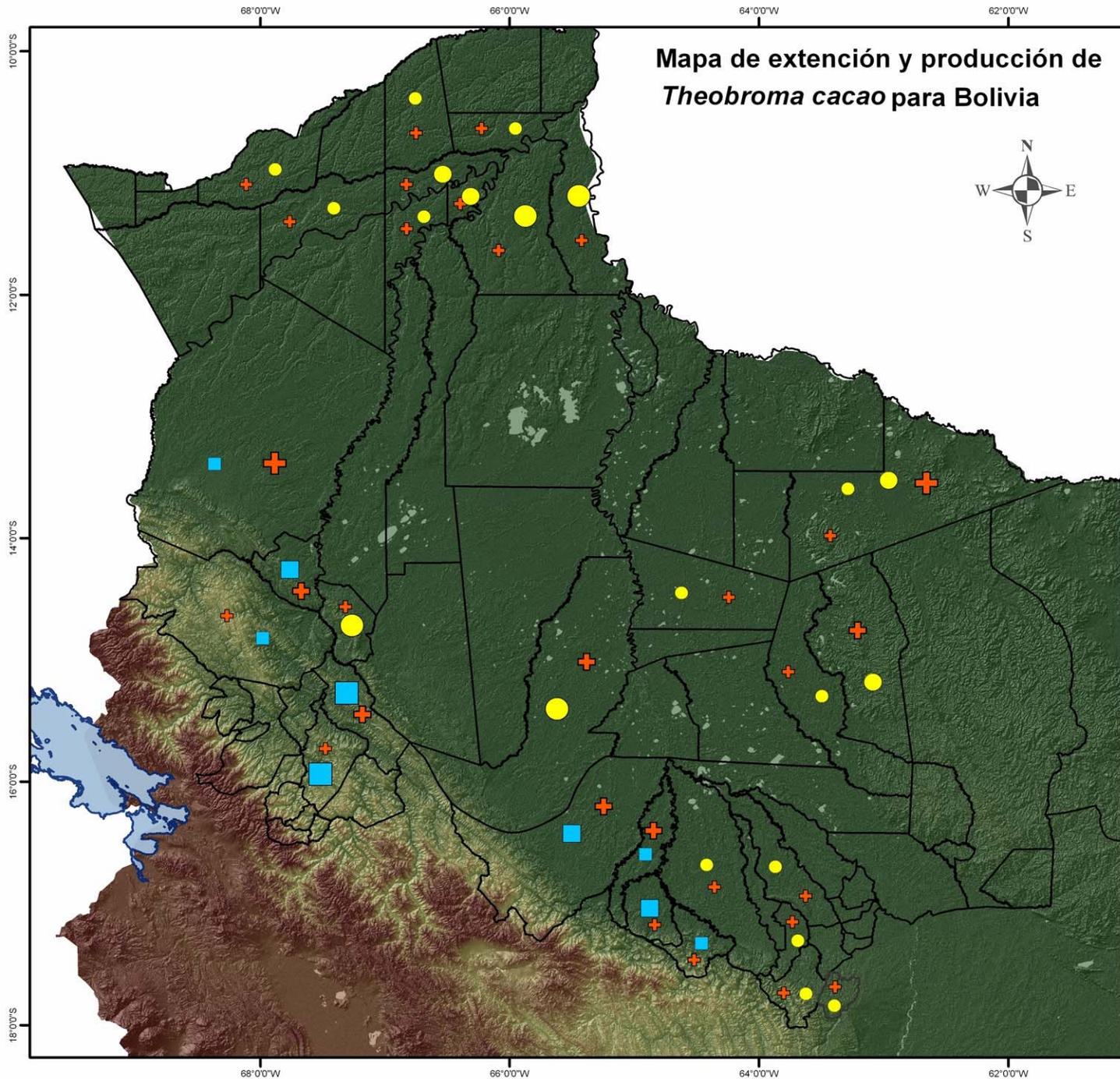
## Extensión (Ha) La Paz y Cochabamba

Cacao Híbrido	Cacao Silvestre
■ 50 - 180	+ 0 - 30
■ 181 - 350	+ 31 - 100
■ 351 - 2733	+ 101 - 502

1:4.750.000



© VBRFMA-BIODIVERSITY.2008  
W. Tejeda, CAE



Desde 1977, fecha de su fundación, **la Cooperativa “El Ceibo”** se ha destacado en el desarrollo de la producción y la industria del cacao en Bolivia.

En los últimos años las exportaciones han alcanzado volúmenes de 300 a 360 TM por año.

El número de socios de la Cooperativa “El Ceibo” se han estabilizado, alrededor de 800 familias y existen solicitudes de asociación de al menos el mismo número que los socios.

Esta cooperativa, en sus 30 años de vida, ha formado líderes y técnicos que han tenido una importante influencia en el desarrollo de la producción, transformación y comercialización del cacao en Bolivia.

En promedio cada una de las 4.500 familias productoras, inspiradas en “El Ceibo”, recibe alrededor de \$us 850 al año, entre ingreso neto y retribución por su trabajo. En la región del Alto Beni, la superficie cultivada por cacao se encuentran alrededor del 20% del total de superficie cultivada.

Desde 1990 es recurrente la demanda territorial de los **pueblos indígenas de Moxos**, alrededor de la cual se disputan recursos naturales.

En 1997 se inician experiencias aisladas, a nivel de comunidad, para rescatar el cacao silvestre e incentivar su cultivo bajo sistemas agroforestales.

Para el año 2007 ya se han identificado y comenzado a aprovechar 2.136 hectáreas de cacao silvestre y se han establecido 400 nuevas hectáreas.

Al momento participan de la recolección y cultivo 550 familias de los pueblos indígenas Moxeño Ignaciano, Moxeño Trinitario y Movimas. Cada familia, genera alrededor de \$us 200 al año, entre ingresos netos y retribución por su trabajo.

El 2004 se organiza la Asociación Agroforestal Indígena de la Amazonía Sur (AAIAS), como una instancia complementaria y especializada de la organización matriz indígena.

Ese mismo año se presentan a las elecciones municipales como pueblo indígena, ganan las elecciones, aunque los otros contendientes no les permiten ejercer la administración del gobierno municipal.

## Principales conclusiones

- Necesidad de articular y mantener un vínculo entre las organizaciones de carácter social y político con las organizaciones de carácter económico.
- Existe demanda por el producto producto, mercado.
- Persiste la lógica de la pluriactividad, las familias campesinas indígenas, apuestan a la diversificación de sus ingresos.
- La planificación territorial es menos preponderante en términos de desarrollo, que la constitución y representación de actores sociales, que luego interactúan con las instituciones públicas y privadas.
- Si bien la participación del Estado, en ambos casos ha sido importante, una de sus características comunes fue su comportamiento intermitente, por lo que la fortaleza de la organización (y en algunos casos su irrupción en la política electoral) y las redes institucionales son un imperativo para la reivindicación de derechos y recursos, así como el éxito de los emprendimientos.

	Cooperativa “El Ceibo”	Pueblos Indígenas de Moxos
Contexto	<p>Población aymara y quechua migrante desde los valles y altiplano, planes de colonización del gobierno desde finales de la década de los 50. Hoy han recreado una identidad particular identificada con la región de Alto Beni.</p>	<p>Población de grupos étnicos de la Amazonía: Moxeños Ignacianos, Moxeños Trinitarios, Movimas, Yuracarés, Chimanes. Se encuentran en proceso de valorización pública de sus idiomas, costumbres, conocimientos.</p>
	<p>Parcelas individuales, de máximo 30 hectáreas, dotadas por la Reforma Agraria desde 1953. Hoy transferencias por compra y venta, herencia.</p>	<p>Territorios reconstituidos y dotados bajo titulación colectiva gracias al influjo de las luchas indígenas de los años 90 y la Ley INRA de 1996 (aprox. 400.000 ha.). En su interior existe una subdivisión territorial por comunidades y familias. No es objeto de mercado.</p>

Impacto de la experiencia en los ingresos

Evidencia del éxito.  
La cooperativa “El Ceibo” es la principal exportadora de cacao de Bolivia.  
En el mercado interno cuenta con una variedad de productos que la posicionan entre las empresas más grandes en el rubro.

Ingresos. Existe un grupo estable de productores que se han especializado en el cultivo y participan activamente en el mercado.  
Actualmente, el rubro significa en promedio el 30% de sus ingresos anuales.

Evidencia del éxito.  
Existe una ocupación más dinámica del territorio, fortaleciendo las comunidades y legitimando su demanda ante el Estado boliviano.  
En años de inundación (verano 2007-2008), los sistemas agroforestales y el cultivo del cacao han mantenido su nivel de productividad y han disminuido las pérdidas totales de las familias indígenas.

Ingresos. Actualmente, existe un creciente número de familias que se encuentran estableciendo SAF en el que el cacao es el rubro principal.  
El rubro significa en promedio el 15% de los ingresos anuales.

**Factores de éxito y de fracaso**

E. Persistencia de la organización cooperativa (mejoramiento técnico, mercados, precios).  
E. Viraje del sistema de cultivo convencional, al cultivo diversificado y orgánico.  
F. Tensión entre la cooperativa y el entorno no cooperativizado (fluctuación del acopio de productos, malestar con el sistema cooperativo y competencia para la creación de otros sistemas paralelos y alternativos).

E. Relación entre la demanda territorial, la organización indígena y la actividad económica.  
E. Recuperación de las prácticas y variedades locales, cultivo diversificado y orgánico.  
F. Entorno altamente adverso (dificultad del Estado de controlar incendios forestales provocados); dificultad en lograr estándares de calidad adecuados.

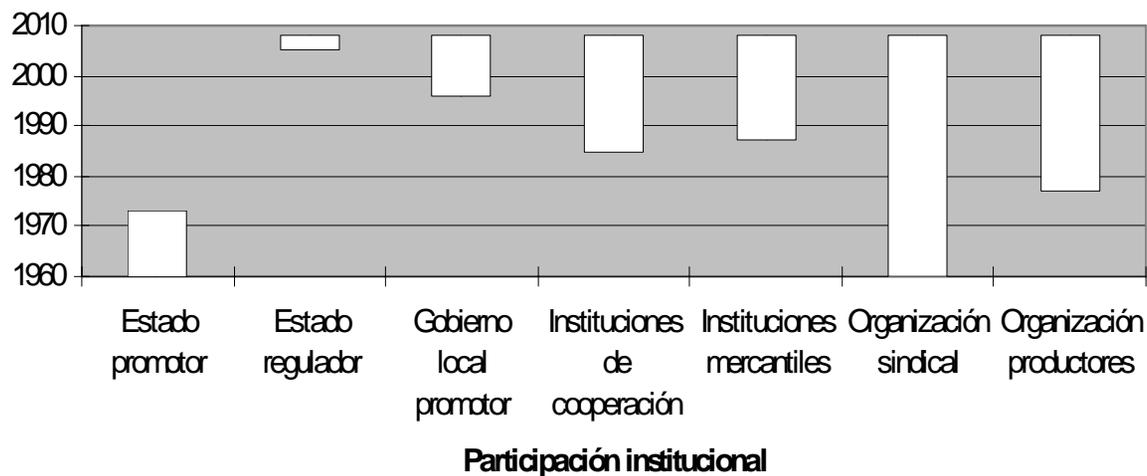
<p><b>Relación con el sistema sociocultural indígena</b></p>	<p>En base a los núcleos comunitarios, de tradición quechua y aymara, una alta capacidad de organización para el aprendizaje y la adaptación a las dinámicas del mercado.</p>	<p>Relación sistema económico, propiedad de la tierra y el territorio y organización comunitaria, fortalece la organización interna y legitima la demanda indígena ante los “otros”. Valora los recursos genéticos locales, el conocimiento y las prácticas de la población originaria.</p>
<p><b>Actoría social</b></p>	<p>Referirse a cuadros. La cooperativa “El Ceibo” ha sido y es una escuela para la formación de dirigentes y profesionales que se desempeñan en distintos espacios públicos y privados en el país.</p>	<p>Referirse a cuadros. Las organizaciones indígenas del municipio, han conformado una plataforma política para participar en las elecciones para los cargos públicos elegibles.</p>

Aprendizaje sobre la relación de la experiencia con la institucionalidad estatal y los actores político electorales.

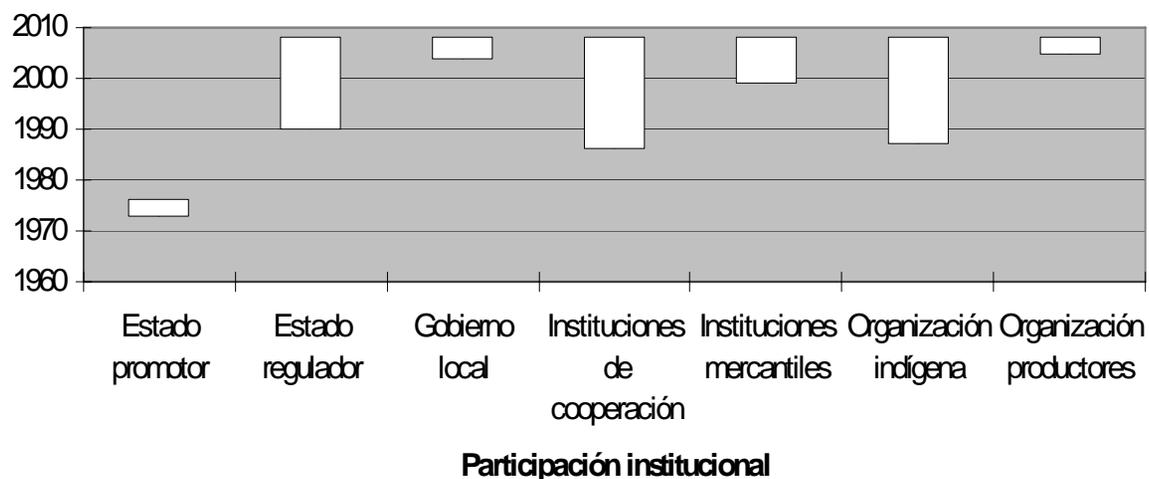
A nivel municipal, departamental y nacional, la región de influencia de la asociación, ha priorizado el cultivo del cacao y los sistemas agroforestales, de manera que ha recibido atención bajo distintas modalidades.  
Sin embargo, la Cooperativa, en la última década, se ha mantenido distanciada de las organizaciones sindicales y de la participación política orgánica.

La organización indígena fuerte es imprescindible para demandar modificaciones estructurales como la tenencia de la tierra.  
Las organizaciones de productores, en cambio, para demandar políticas públicas favorables a sus sistemas productivos y la atención de proyectos especializados.

### Periodización de la participación institucional en el estudio de caso el Ceibo



### Periodización de la participación institucional en el estudio de caso Moxos



## Políticas públicas y estrategias de comunidades indígenas.

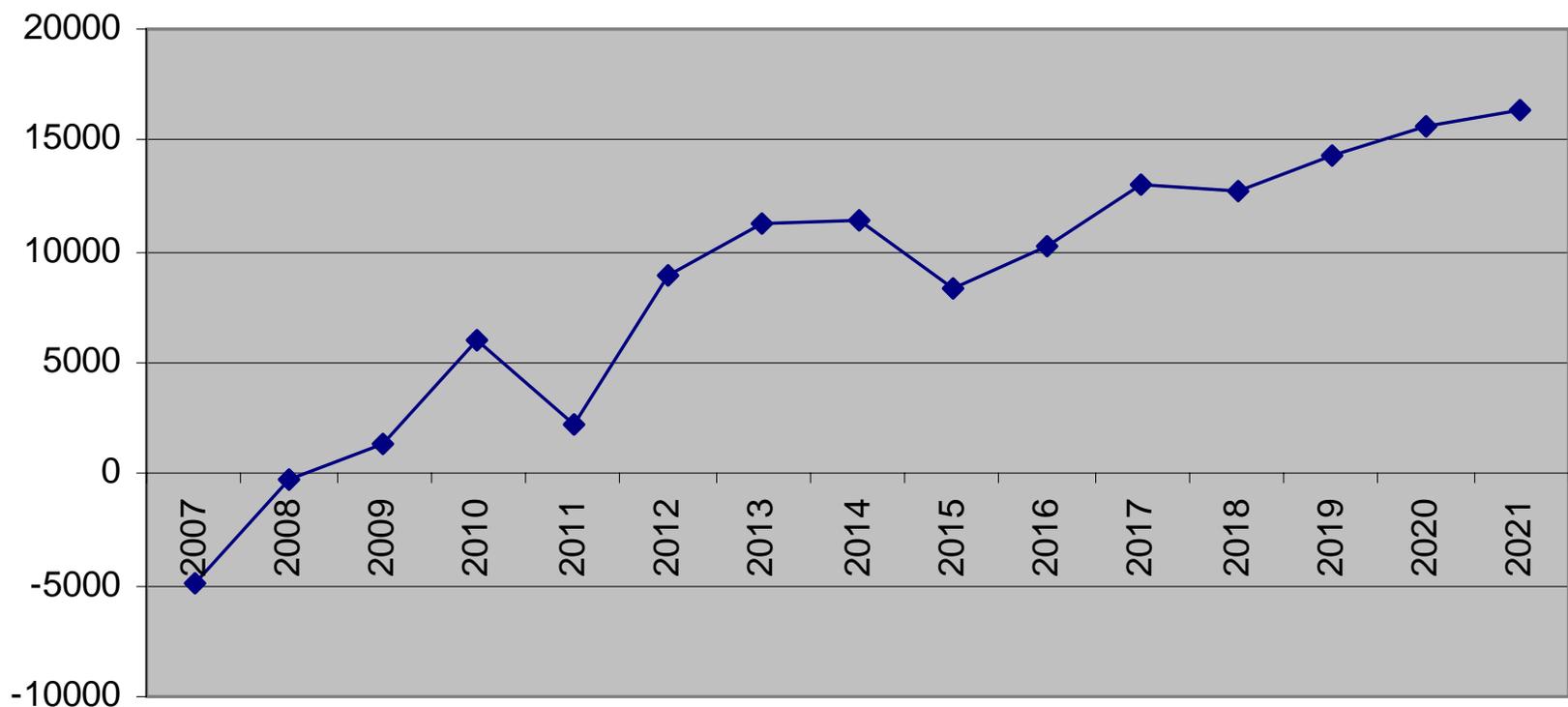
### DESAFIO

Generar las condiciones adecuadas para que los pueblos indígenas desarrollen actividades económicas, sociales y políticas, fortaleciendo sus culturas, en base a la relación dinámica entre la tradición y las nuevas oportunidades que los propios pueblos juzguen positivas.

### ELEMENTOS DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS

- Tiempos y ritmos diferenciados.
- Asistencia técnica permanente.
- Protección y participación del Estado.
- Infraestructura adecuada y cuando sea necesaria.
- Combinación de rubros y cultivos.
- Definición de Metas a partir de las necesidades y expectativas del pueblo indígena
- Prácticas adecuadas para discusión e identificación de expectativas.
- Fortalecimiento de la organización.
- Especialización institucional.
- Sensibilización a la población del entorno.

### Flujo de los beneficios anuales de 3 Has. de SAF. Datos base 2008, en Bs.



## Ejemplo de proyecto de corto plazo y proyectos de largo plazo (inversión pública y privada).

### Largo Plazo

Investigación y demostración, variedades, manejo.  
Asistencia técnica.  
Promoción de mercados.  
Organización de los productores.  
Sistemas de ahorro apropiados para los productores.

### Corto plazo

Dotación de plantas.  
Campaña para mejorar la etapa de postcosecha.  
Campañas para visibilizar la producción agroforestal en la economía del municipio.  
Certificación orgánica.  
Intercambio de experiencias.  
Capital de operación para iniciativas de transformación y comercialización.  
Infraestructura de acopio y comercialización.



