

# Estructura económica Brasil

# Estructura económica Brasil

Este estudio ha sido realizado por Elena Aldana  
bajo la supervisión de la Oficina Económica y  
Comercial de la Embajada de España en Brasilia

**Agosto 2010**

# I ■ SECTOR PRIMARIO

En 2009, la participación del sector agropecuario en el PIB brasileño fue del 6,1%. En el año 2009 las cifras del sector fueron negativas, con una contracción del 5,2% (como porcentaje del PIB). Esto fue debido a malas cosechas por condiciones meteorológicas adversas en el periodo de desarrollo de importantes cultivos.

La agricultura y la ganadería, si bien ya no son más una actividad de gran importancia en la economía brasileña, aún ha de tenerse en cuenta dado el volumen de mano de obra que ocupa – en torno al 20% de la población económicamente activa-, y por su alta propensión exportadora.

El plan agrícola y ganadero 2009/2010, divulgado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (Mapa), incorpora una disponibilidad de recursos de 107.500 millones de reales, lo que supone un 37,8% superior al plan anterior, de los cuales 92.500 millones de reales son destinados a la agricultura empresarial y 15.000 millones de reales, a la agricultura familiar.

En el ámbito de la agricultura empresarial, 66.200 millones de reales serán destinados al crédito y la comercialización, y de estos 54.200 millones de reales estarán disponibles a tipos de interés controlados y 12.000 millones de reales a tipos de interés libres, resaltando que los valores mencionados se encuentran entre un 20,8% y un 23,7% por encima de lo programado en el plan anterior.

También están previstos 500 millones de reales para el Programa de Generación de Empleo y Renta Rural (Proger Rural); 1.500 millones de reales para el Programa de Estímulo a la Producción Agropecuaria Sostenible (Produsa); y 2.000 millones de reales para el Programa de Capitalización de Cooperativas Agropecuarias (Procap-Agro), que hace posible la concesión de financiación en condiciones exclusivas para las cooperativas agropecuarias.

### 1. *Agricultura*

Actualmente Brasil, que tiene la mayor área de tierras cultivables del mundo y, por lo menos, 90 millones de hectáreas agrícolas aún sin explotar, tiene potencial para aumentar cerca de tres veces su actual producción de granos. En total, Brasil tenía 388 millones de hectáreas de tierras fértiles y de alta productividad en 2008.

Brasil es el tercer exportador mundial de productos agrícolas. Es el mayor productor mundial de café, soja, zumo de naranja, guaraná y azúcar, y el primero en la exportación de café, soja, zu-

## ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL

---

mo de naranja y azúcar. Otros cultivos brasileños de relevancia son el maíz, el tabaco, las frutas tropicales (3er mayor productor mundial de frutas), el trigo, el cacao, el arroz y el algodón. En 2008 las exportaciones brasileñas de productos básicos se situaron en torno a los 131.400 millones de reales, lo que supone un 30,3% del total de las exportaciones (incluyendo carne). La cifra viene incrementándose de año en año, a la vez que se diversifican los mercados de destino, fruto del esfuerzo exportador que está realizando el país.

De cara al futuro, el mayor y principal reto al que se enfrenta el sector agrícola brasileño es el de mantener el ritmo de modernización iniciado, al mismo tiempo que se incrementa la producción y su capacidad exportadora. Por otra parte, Brasil está afrontando también el reto de desarrollar la agricultura de pequeña explotación, que todavía sufre problemas de escasa capitalización y mecanización y de difícil acceso a los mercados nacionales e internacionales, así como de mejorar el reparto de la tierra, para garantizar el sustento de las comunidades rurales en el marco de la reforma agraria, que desde 1995 cuenta con varios programas de desarrollo del mundo rural.

### 2. *Ganadería*

Brasil posee el mayor rebaño comercial del mundo, con un número superior a 198 millones de cabezas de ganado. Es el segundo mayor productor mundial de carne de vacuno y el tercero de carne de pollo, y el primer exportador mundial de estos productos. Brasil cuenta con 220 millones de hectáreas de pastos - área que tiende a expandirse, en muchas ocasiones mediante la deforestación ilegal - y posee la mayor cabaña de ganado vacuno comercial del mundo y la tercera mayor de cerdos. A raíz de las crisis provocadas por enfermedades en los rebaños de los mercados de exportación e importación, el sector ganadero se ha revelado como un sector con enorme potencial, dada su ventaja comparativa. Con todo, adolece de varios problemas, como la baja productividad -derivada del carácter extensivo de las explotaciones-, la deforestación ilegal con el fin de ampliar el área de pastos y su imperfecto sistema de rastreabilidad (SISBOV), que constituye un serio obstáculo para la exportación a zonas como la Unión Europea.

De acuerdo al Informe Trimestral de Sacrificio de Animales, divulgado por el IBGE, las producciones de aves, bovinos y porcinos alcanzaron los 9,9 millones, 6,6 millones y 2,9 millones de toneladas en 2009, respectivamente, representando aumentos respectivos del 10,9% para porcinos, 0,3% para bovinos y una contracción del 2,7% para aves.

Las ventas externas de aves, bovinos y porcinos sumaron los 3,3 millones, 926.100 y 529.200 toneladas en 2009, con variaciones anuales del -0,1%, -9,5% y 13,2%.

### 3. *Pesca*

El sector pesquero en Brasil está poco desarrollado, a pesar de contar con 7.408 Km. de litoral. Sus costas albergan una gran diversidad de especies presentando un frágil equilibrio medioambiental lo que dificulta la pesca de bajura. En alta mar la productividad aumenta pero se sigue practicando esencialmente la pesca artesanal. Por su parte, la piscicultura también está poco desarrollada, ofreciendo un importante potencial de desarrollo.

# II. INDUSTRIA

La época de oro de la industria brasileña se produjo a partir de la Segunda Guerra Mundial y duró hasta las crisis petroleras de 1973 y 1979, que marcaron el inicio del deterioro económico del país. Durante esta época de crecimiento, Brasil se transformó en un país industrial, con tasas de crecimiento de la industria por encima del PIB, gracias a la Política de Sustitución de Importaciones. A partir del Plan Collor, plan de estabilización de la economía de 1990, Brasil empieza a abrirse al exterior y ello genera la desaparición de muchas empresas ineficientes que no supieron adaptarse a las exigencias de competitividad de un mercado más abierto. Fue una época de profunda transformación a la que siguió el Plan Nacional de Privatizaciones, por el que se privatizaron la mayoría de empresas estatales siderúrgicas, petroquímicas, y de telecomunicaciones, entre otras.

Las industrias de base (acero, aluminio, química pesada, cemento, cristal, papel, etc.) están sólidamente establecidas, generando buena parte de ellas importantes ingresos por exportaciones e incluso con inversiones en terceros países. Destacan por su dinamismo los sectores de cuero, calzado, la construcción mecánica, la química y la electrónica y, sobre todo, el de automoción.

Actualmente, el sector industrial tiene un peso importante en la economía (25,4% del PIB en 2009) pero registró una contracción en 2009, frente a 2008, del 2,6%. Todos los subsectores de la industria registraron una contracción en el año 2009 y, de entre ellas, la que menos cayó fue la industria extractiva mineral con un -0,2%.

En 2010, la producción industrial debería volver a recuperarse gracias al tirón de la demanda interna – actual motor de la economía brasileña -, provocado por el mayor consumo de las familias y el avance de la inversión productiva.

### 1. *Industria Siderúrgica*

La industria siderúrgica es una de las más tradicionales de Brasil. La privatización del holding Siderbras, a mediados de los 90's permitió la renovación del sector, que estaba entrando en declive debido a la falta de inversiones. Hoy en día se ha convertido en una industria competitiva, con plantas modernas y uno de los costes más bajos entre los principales países productores. Brasil es el noveno productor mundial de acero –datos de 2008- y el primero de América Latina, con un 88% de la producción total del continente, y el 65% de las exportaciones siderúrgicas de hierro y acero de América Latina según datos del ILAFA (Instituto Latinoamericano del Fierro y el Acero).

### 2. *Industria automovilística*

El crecimiento de la industria automovilística mundial se está viendo impulsado principalmente por los mercados de los países emergentes que, el año pasado, solo en Sudamérica absorbieron 31 millones de unidades (un 0,7% menos que en 2008), el 51,67% de la producción mundial, y que dentro de 6 años, según estimaciones de la OICA (Organización Internacional de Fabricantes de Automóviles), comprarán ya más coches que los mercados tradicionales (EEUU, Europa y Japón).

Brasil no es la excepción, y la expansión de los mercados emergentes ha incentivado su rápida ascensión en el ranking mundial de los productores de vehículos, y ya ocupa la séptima posición a nivel mundial. En el último trimestre de 2008, el sector experimentó una acentuada reducción en la producción de vehículos debido a la caída de la demanda mundial, pero a lo largo de 2009 hubo cierta recuperación, lo que permitió que cerrase el año con una contracción de apenas el 0,6%. Así, en 2009, casi mantuvo la producción respecto al año anterior. Con 3,2 millones de unidades, Brasil se situó en sexta posición, por detrás de China, Japón, EEUU, Alemania y Corea del Sur, pero adelantando posiciones respecto a años inmediatamente anteriores. La producción de enero a mayo de 2010, según datos de Anfavea (Asociación Nacional de Fabricantes de Vehículos Automotores), fue de 1,447 millones de vehículos.

En el año 2009 se registró un incremento de las ventas del 12,7%, de acuerdo con la Federación Nacional de Distribución de Vehículos Automotores (Fenabreve), mientras que las ventas de vehículos nacionales en el mercado interno, divulgadas por la Asociación Nacional de Fabricantes de Vehículos Automotores (Anfavea), aumentaron un 10%. Esto fue debido a las medidas de estímulo establecidas por el gobierno, para amortiguar el impacto de la crisis internacional. Concretamente, se trató de la reducción del Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI) y por la mejora de las condiciones de crédito.

En el comercio exterior de automóviles, los principales socios de Brasil siguen siendo Argentina y México, países con los cuales Brasil tiene acuerdo de libre comercio. La fortaleza del real propició un aumento de las importaciones, que en 2008 aumentaron en un 50% frente a 2007. Por su parte, los datos de 2008 indican que la facturación se redujo en un 10,85% frente a 2007, y fue de US\$ 24.013 millones de 2008.

Las principales automotrices instaladas en Brasil anunciaron fuertes inversiones en los últimos meses de 2009. **GENERAL MOTORS** fue la primera automotriz en anunciar una inversión en el país de 1.000 millones de dólares como parte del denominado Proyecto Onix. También **FORD** anunció inversiones en Brasil por 2.300 millones de dólares hasta el año 2015, para la expansión de dos plantas en el país. Unos 1.600 millones de dólares serán destinados a expandir la capacidad de producción del complejo de Camaçari (Salvador, Bahía), la mayor y más moderna unidad de Ford en Brasil. Por su parte, **VOLKSWAGEN BRASIL** anunció una inversión de 3.500 millones de dólares entre 2010 y 2014 en sus cuatro plantas en el país para cubrir la demanda creciente de productos. Por último, la filial brasileña del grupo italiano **FIAT** mantiene sus planes de inversión en Brasil durante 2010, año en que se estima desembolsará cerca de 1.800 millones de reales de un total de 5.000 millones que viene ejecutando desde 2008. Fiat va a lanzar en 2010 veinte productos entre versiones y nuevos modelos de vehículos que se llevarán la mayor parte de los 1.800 millones del plan actual.

## ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL

---

### 3. Industrias agroalimentaria y textil

La industria agroalimentaria y la textil son las más antiguas del tejido industrial brasileño, representando aproximadamente un 4% y un 4,9% del PIB respectivamente. Ambas son poco productivas y están necesitadas de inversión para la modernización de equipos. Este hecho, unido a su fuerte potencial, ha incentivado la entrada en el mercado de grandes empresas multinacionales extranjeras, sobretudo en la industria agroalimentaria. Hoy en día, el 79% de la producción brasileña de alimentos es consumida por el mercado interno y el 21% es exportado a más de 212 mercados.

Por otro lado, y ya en el 2006, destaca la fusión entre la empresa española Tavex y la brasileña Santista Têxtil. La nueva compañía se posiciona como líder mundial en la fabricación de tejidos Denim, con una facturación superior a los 500 millones de dólares al año. A causa de esta importante operación, el total de la inversión bruta de Brasil en España se situó en 169 millones de euros, cifra muy superior a las de años anteriores. En 2007, con un total de 4,23 millones de euros, la inversión bruta no ETVE de Brasil en nuestro país volvió a sus niveles habituales.

### 4. Industria minera

Brasil ocupa una posición privilegiada en cuanto a reservas minerales, siendo el primer exportador mundial de mineral de hierro y de niobio (utilizado en la industria electrónica), y uno de los mayores productores de estaño, bauxita, magnesio, manganeso, talco, y oro, entre otros. Los estados de Minas Gerais (Cuadrilátero Ferrífero) y Pará (Sierra de los Carajás) poseen las mayores y principales reservas de mineral de hierro. La mayor parte de la producción es exportada a los EE.UU., Japón y UE.

Desde 1995 el sector ha sufrido una importante transformación como fruto de una reforma constitucional que permitió la participación de empresas extranjeras en el mismo, hasta entonces reservado a empresas brasileñas. Como complemento a esta política más abierta para el sector minero, en mayo de 1997 se privatizó la empresa de minería pública Companhia Vale do Rio Doce (CVRD). Como consecuencia de este proceso, se ha producido un importante crecimiento de la inversión en el sector al tiempo que un número creciente de empresas extranjeras han puesto de manifiesto su interés en iniciar operaciones en Brasil, por su cuenta o en acuerdos con CVRD. De cara al futuro, el sector tiene un potencial de desarrollo importante, basándose en su potencial de exportación. Sin embargo, para que el sector desarrolle toda su capacidad, sería necesario que el entorno regulador del mismo estuviese más desarrollado y fuese más transparente. Para ello se está contemplando la posibilidad de la creación de una Agencia Reguladora, a imagen y semejanza de las ya desarrolladas para los sectores eléctricos, de hidrocarburos y de telecomunicaciones. Cabe destacar también que el Departamento Nacional da Produção Mineral (DNPM) ha elaborado un Plan Plurianual para la minería brasileña. Dicho plan incluye proyectos de inversión, aumento de la producción y apoyo a la exportación y se extiende hasta 2010.

Entre las recientes operaciones en el sector, destaca la compra en noviembre de 2005 por el grupo brasileño GERDAU - uno de los principales productores siderúrgicos de América Latina - del 80% del accionariado del líder español de aceros especiales Sidenor, a partes iguales con el Banco Santander (BSCH). La operación entre el grupo brasileño y un grupo de directivos de la compañía española, que adquirieron el 20% restante, se realizó por un importe total de 443,8 millones de euros.

### 5. *Industria energética*

Brasil está a la vanguardia tecnológica en la producción y exploración de reservas de petróleo y gas natural en aguas profundas. En 2009, Brasil contaba con importantes reservas de petróleo y gas natural – 19.238 millones de barriles y 575.832,91 millones de m<sup>3</sup> respectivamente – (a finales de 2009, Brasil ocupaba el puesto 17 en el ranking de reservas de crudo). Reservas que no han dejado de aumentar en los últimos años, debido al descubrimiento de nuevos yacimientos en la plataforma marítima brasileña, principalmente en el área de la bahía de Santos y Espíritu Santo. Petrobras estima que el volumen de reservas submarinas, bajo el lecho de sal, sea por lo menos de 50.000 millones de barriles, un número cuatro veces superior al actual. Este volumen coloca a las reservas brasileñas entre las diez mayores del mundo. El plan estratégico de Petrobras prevé inversiones de 319.100 millones de reales en el quinquenio 2009-2013, siendo de 191.400 millones de reales para la exploración y la producción.

En el área de producción, la meta de Petrobras es aumentar la producción diaria total de crudo y gas, en Brasil y en el exterior, de 2,4 millones de barriles por día hasta los 3,6 millones de barriles diarios hasta 2013. La idea es llegar a 2020 con una producción diaria de 5,7 millones de barriles diarios. De acuerdo con este plan, el foco de las inversiones será realizado en el área de exploración y producción, con un aumento del 71% sobre el valor invertido anteriormente, con especial atención a los proyectos del área del pre-sal.

La producción de petróleo, incluyendo líquidos de gas natural (LGN), aumentó un 6,9% en 2009, frente al 3,6% del año anterior, de acuerdo a la Agencia Nacional de Petróleo (ANP). La producción alcanzó los 2,029 millones de barriles/día (mbd), frente a los 1,899 mbd de 2008, registrando el mayor nivel en diciembre, con 2,079 mbd, y el menor en enero con 1,973 mbd. La producción de gas natural totalizó 0,364 mbd, es decir, un 1,8% inferior a 2008. Las importaciones de petróleo descendieron en un 1,7% en 2009, con 0,387 mbd, mientras que las exportaciones aumentaron un 22%, con 0,525 mbd.

Brasil es el mayor exportador de etanol del mundo. Produce combustible a partir de la caña de azúcar, un biocombustible ecológico, sin perjuicio en la producción de alimentos y ocupando una pequeña parcela de las áreas cultivables. El 90% de la producción de caña para etanol está en la región Sudeste, Centro y Sur del país. La producción de etanol –cifras de 2008- alcanzó los 27.000 millones de litros, con un incremento del 17,9% sobre el año anterior, y el Ministerio de Agricultura brasileño estima que podrá alcanzar los 37.000 millones de litros en 2015, sin aumento significativo del área plantada con caña de azúcar. Brasil es ya el segundo productor mundial de etanol y el tercer mayor productor y consumidor de biodiesel del mundo. En el año 2003, fue lanzada la tecnología *flex fuel*, que permite que los vehículos que dispongan de este sistema puedan abastecerse con gasolina y alcohol, en cualquier proporción.

El consumo de derivados del petróleo en el mercado interno registró una retracción anual del 0,2% en 2009, resaltando en la caída los relativos a queroseno para iluminación (32,6%); combustible (3%); gas líquido de petróleo (GLP) en 1%; combustible diesel (0,8%). En sentido opuesto, se registraron incrementos en el consumo de queroseno para aviación (4,1%); demás derivados del petróleo (3,9%); gasolina de aviación (2,7%); gasolina automotiva (1,2%). El consumo de alcohol continúa reflejando el crecimiento de las ventas de automóviles con tecnología biocombustible, que se incrementó en un 16,9% en 2009.



## ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL

---

En 2010, **SHELL PLC** ha anunciado la mayor inversión extranjera hasta la fecha en la industria del etanol en Brasil. La petrolera, que invertirá 1.630 millones de dólares en los próximos dos años en Cosan SA, planea crear una empresa conjunta para producir y vender etanol producido con caña de azúcar. La alianza representa un cambio estratégico para Shell, pues se trata de la primera incursión significativa de la empresa angloholandesa en biocombustibles y el primer paso significativo de una petrolera occidental en la producción y distribución de etanol, superando la adquisición por BP PLC de una participación en la brasileña Tropical BioEnergia SA en 2008. El negocio conjunto de Shell Brasil y Cosan dará lugar a uno de los principales distribuidores de combustible en Brasil, con 4.500 estaciones de servicio en todo el país. Se trata de la operación más reciente en una oleada de inversiones de empresas extranjeras en el sector brasileño del etanol, que históricamente ha estado conformado por un grupo fragmentado y difuso de negocios azucareros familiares.

En cuanto a la matriz energética, Brasil viene apostando por su diversificación, aunque es reconocida como la más limpia y renovable del planeta. Actualmente, casi la mitad de la matriz energética brasileña, un 44%, se refiere a fuentes renovables. Este porcentaje es mucho mayor a la media mundial, del 14%.

Al mismo tiempo que avanza en la exploración marítima de petróleo y gas en aguas profundas, el país amplía sus inversiones en construcción de plantas hidroeléctricas y en la producción de biocombustibles, con especial importancia en la biomasa de caña de azúcar para la generación de energía eléctrica.

En términos de electricidad, cerca del 90% de la energía generada tiene origen no fósil, sobre todo hídrica. Aproximadamente el 73% de la energía eléctrica generada es de origen hidráulico, procedente de instalaciones situadas en su mayoría en el sudeste del país (sólo la central de Itaipú, en la frontera con Paraguay, genera el 20% de la energía consumida en Brasil). Para hacer sostenible el crecimiento de la economía brasileña, cada año la oferta es ampliada en 4.000 megawattios (MW). La previsión es que hasta 2030 sean necesarios cerca de 120.000 MW para atender al mercado, de acuerdo con el Plan Nacional de Energía (PNE-2030).

De 2008 a 2017, el Plan Decenal de Expansión de Energía, del Ministerio de Minas y Energía, prevé un aumento de la demanda de energía eléctrica a una tasa anual del 5,4% para dicho decenio, y alcanzar los 54.000 MW de capacidad instalada en el país. De esta manera, en 2017, el parque de generación de energía eléctrica tendrá, aproximadamente, 155.000 MW de potencia instalada, 80% de fuentes renovables.

Para ello, se ha aprobado, recientemente, la construcción de otra gran central hidroeléctrica en Belo Monte. Desde 2004 el gobierno pretende diversificar la matriz energética y dar mayor importancia a fuentes alternativas como energía eólica o biomasa como fuentes de energía de reserva. Como ejemplo de esto realizó una subasta exclusiva de energía eólica de reserva a finales de 2009.

La capacidad de generación de energía eléctrica del Brasil está en 102.000 MW. Las 160 hidroeléctricas que están operando en el país produjeron, en 2008, cerca de 75.000 MW, lo que supone el 73% del total de la energía eléctrica. Las termoeléctricas ocuparon el segundo lugar, con un 22% de participación (22.756 MW).

## ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL

---

Durante los últimos años fue ampliada la red eléctrica, mejoraron las líneas de transmisión y aumentó el número de centros generadores de energía, consolidándose la política del gobierno para el desarrollo energético del país. En el 2009 se subastaron 3.500 km de líneas de transmisión adicionales. Con la privatización de importantes compañías de generación y distribución de energía, los equipos e instalaciones están siendo modernizados y la eficiencia del suministro energético está mejorando.

El mercado del gas licuado, que era inexistente en Sudamérica hace tres años, comenzó a emerger. En el año 2010, la región ha de alcanzar una capacidad de regasificación de 50 millones m<sup>3</sup>/día. En la próxima década Brasil, que cuenta con la primera planta de licuefacción flotante (GNLF), va a encabezar una ola de inversiones en gas natural licuado (GNL), dentro de Sudamérica.

Continuando con los planes de Petrobras, basados en la explotación del pre-sal, Brasil podría doblar su capacidad de regasificación y comenzar con la licuefacción en los próximos años. Según el Plan de Energía 2010-2019, elaborado por la compañía estatal de investigación de energía EPE, Brasil tendrá el potencial de exportar hasta 50 millones m<sup>3</sup>/día a finales de la década.

La compañía petrolera, Petrobras, está estudiando la posibilidad de construir dos plantas más de regasificación *onshore* de 14 millones de m<sup>3</sup>/día, de las cuales una será capaz de licuificar. Brasil es el país sudamericano con la mayor capacidad de regasificación, con una capacidad instalada actual de 21 millones de m<sup>3</sup>/día, en sus plantas situadas en la Bahía de Guanabara (Río de Janeiro) y Pecém (Ceará),

En el caso del GNLF, el proyecto está siendo desarrollado en colaboración con Repsol, BG y Galp. Capaz de procesar 14 millones de m<sup>3</sup>/día de gas asociado de la franja del pre-sal de Santos, el proyecto está siendo evaluado por Saipem (Italia) y los consorcios SBM (Suiza); Chiyoda (Japón) y Technip (Francia); JGC (Japón); Modec (Japón).

Los estudios serán presentados en diciembre de 2010, y en marzo de 2011 Petrobras decidirá si traer el gas desde Santos por GNLF o por gaseoductos.

### 6. Otras industrias

Otras industrias a destacar en el panorama industrial brasileño son las de construcción, muebles, juguetes, industria papelera e industrias naval y aeronáutica. Todas ellas se encuentran en un proceso de modernización y adaptación al entorno cada vez más competitivo. Las industrias que se han mostrado más dinámicas en los últimos años son la industria del automóvil, máquinas y equipamientos, alimentos, otros productos químicos y material electrónico y equipamiento de comunicaciones. Por otra parte, cabe destacar que Brasil es el 3er productor mundial y 5º exportador mundial de zapatos (en el año 2009, la partida de calzados y cuero ostentó la décimo cuarta posición en el ranking exportador brasileño, con 2.764 millones de dólares, pero registrando una contracción del 32% frente al año anterior) y el 4º mayor productor de aeronaves comerciales del mundo gracias a la tecnología desarrollada por la empresa Embraer, tanto en el campo civil como en el militar y que la industria química brasileña es la séptima más importante a escala mundial. Además, es el sexto mercado mundial en cosméticos y posee la décima mayor industria de papel y celulosa.

# III. SERVICIOS

A partir de la década de los setenta, el sector terciario brasileño experimentó una fuerte expansión, debido en gran parte al proceso de urbanización e industrialización del país. La tendencia de crecimiento observada en los últimos años ha continuado a lo largo del año 2009, registrando un crecimiento del 8,53% frente a 2008. De hecho, el sector terciario fue el único que registró datos positivos en el año 2009, con un crecimiento del 3,2% en el desempeño anual del PIB. Con ello, el sector servicios ya representa el 68,5% del PIB –según datos del IBGE-, aunque la existencia de un importante volumen de economía sumergida, hace difícil el cálculo exacto de la verdadera dimensión del sector terciario brasileño.

### 1. Turismo

El turismo representa todavía un volumen de negocio muy por debajo de lo que cabría esperar de un país con los atractivos que ofrece Brasil. La inseguridad ciudadana, la falta de mano de obra especializada, la falta de know-how turístico y la deficiencia de infraestructuras son factores que perjudican al sector.

Después del descenso en el número de turistas extranjeros sufrido en 2002, como consecuencia de la crisis argentina y del 11 de septiembre, a partir del 2003 comenzó una tímida recuperación que llevó hasta los 5,35 millones de turistas en el año 2005; recuperación que no se mantuvo en el año siguiente, cuando el número de visitantes extranjeros apenas superó los 5 millones. En 2008 visitaron Brasil 200.000 turistas extranjeros más que en 2007, alcanzando el total de visitas de 5,23 millones de personas que se gastaron en el país 5.700 millones de dólares. El objetivo del Ministerio de Turismo es alcanzar los 7,9 millones de turistas extranjeros este año y colocar a Brasil entre los veinte primeros destinos turísticos en 2020.

Para ello, el Gobierno Federal, por medio de EMBRATUR y en asociación con los gobiernos de los Estados y Municipios y con la participación de empresas privadas, está realizando un proceso de reestructuración del sector turístico. En este sentido, cabe destacar el crecimiento del sector hotelero, con importantes entradas de capital extranjero y la mejora de las infraestructuras gracias al aumento de programas de inversión.

También el Ministerio de Turismo, en colaboración con el BID (Banco Interamericano de Desarrollo), ha puesto en marcha una línea de financiación de US\$ 1.000 millones para el desarrollo del sector en Brasil, a través del Prodetur (Programa de Desarrollo de Turismo), dando ayudas para

## ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL

---

proyectos de estrategia de producto turístico, estrategia de comercialización, fortalecimiento institucional, infraestructura y servicios básicos y gestión ambiental.

El Prodetur ya funcionaba en Brasil desde 1995, pero en marzo de 2008 pasó a ser de carácter nacional. El programa cerró el año con 15 proyectos aprobados, totalizando US\$ 746 millones en financiaciones.

De los 130 países analizados en el Informe de Competitividad de Viajes y Turismo 2008, divulgado por el Forum Económico Mundial, Brasil es el 49º país más atractivo para inversiones en el sector turismo. Entre los países de América Latina, Brasil se sitúa en la cuarta posición por detrás de Barbados, Costa Rica y Puerto Rico. Un cambio en la metodología de cálculo del ICTV (Índice de Competitividad de Viajes y Turismo), elevó la clasificación del país en 10 posiciones – en 2006 se situó en el puesto 59 de la lista. Las mejores puntuaciones para Brasil fueron los recursos naturales y culturales, y la peor fue la seguridad, en la cual Brasil se situó en el puesto 128, solo por delante de Bangladesh y Nigeria. Brasil también obtuvo malas puntuaciones, en indicadores de infraestructuras y de la eficiencia de reglamentación para la entrada de turistas.

### 2. Transportes

A pesar del esfuerzo inversor realizado durante los gobiernos de Cardoso y su predecesor, Luiz Inácio Lula da Silva, la modernización del sector transportes sigue siendo una de las asignaturas pendientes de Brasil, que está limitando su capacidad de crecimiento. Deficiencias como el deterioro y la saturación de la red de carreteras; la falta de inversiones en ferrocarriles e hidrovías; el casi nulo aprovechamiento de las posibilidades de navegación de cabotaje y de la navegación interior; la inadecuación de los puertos y aeropuertos, o la falta de sistemas modernos de transporte de mercancías son algunos de los problemas que requieren fuertes inversiones, si no se quiere que las enormes carencias en las infraestructuras de transporte se conviertan en un cuello de botella para las exportaciones y para el crecimiento del país.

Antes este escenario, en enero de 2007 el Gobierno de la Unión presentó el Programa de Aceleração do Crecimiento (PAC) para el periodo 2007-2010, con el objetivo de relanzar la economía brasileña y garantizar tasas de crecimiento del PIB superiores al 5%. El PAC tenía planificado destinar R\$ 503.900 millones a inversiones en infraestructuras, sumando la contribución federal, estatal y privada.

El día 29 de marzo de 2010, el gobierno federal presentó el Programa de Aceleração do Crecimiento 2 (PAC2), con inversiones divididas en dos fases - una para el periodo 2011 - 2014 y otra para después de esa fecha -, totalizando un volumen total de 1,59 billones de reales. La previsión es que 958.900 millones de reales sean invertidos hasta 2014. El PAC2 se articula entorno a 6 grandes ejes o áreas de actuación, tal y como se recoge en el cuadro adjunto:

## ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL

Millones de Reales

EJES	2011-2014	POS 2014	TOTAL
PAC CIDADE MELHOR	57.100	-	57.100
PAC COMUNIDAD CIUDADANA	23.000	-	23.000
PAC MINHA CASA, MINHA VIDA	278.000	-	278.000
PAC AGUA E LUZ PARA TODOS	30.600	-	30.600
PAC TRANSPORTES	104.500	4.500	109.000
PAC ENERGÍA	465.500	627.100	1.092.600
<b>TOTAL</b>	<b>958.900</b>	<b>631.600</b>	<b>1.590.500</b>

Fuente: gobierno de Brasil

Asimismo se ha lanzado el *PAC da Mobilidade Urbana*, con el objetivo de dotar de infraestructuras aeroportuarias, de transporte y hoteleras a las 12 ciudades que actuarán como sedes en la Copa del Mundo de 2014. El Gobierno Federal destinará 7.680 millones de reales del *Fundo de Garantia do Tempo de Serviço* (FGTS) mientras que los gobiernos municipales y estatales aportarán 11.480 millones de reales.

### 3. Telecomunicaciones y otros medios de comunicación

Los servicios de telecomunicaciones han mejorado sensiblemente gracias al aumento de la competencia generado a partir del proceso de privatización. A pesar de ello, todavía son necesarias grandes inversiones para acercarse a los patrones internacionales. Lo mismo ocurre en el sector de nuevas tecnologías de la información. Por su parte, los medios de comunicación de masas brasileños son modernos y de gran calidad.

Actualmente, el sector de las Telecomunicaciones está en un proceso de reestructuración con la entrada de nuevos agentes. En el cuarto trimestre de 2009, Telefónica y Vivendi batallaron por hacerse con la operadora de telefonía fija y acceso a internet, GVT. Finalmente la compañía francesa fue la vencedora al adquirir en el mercado las acciones necesarias para controlar la compañía, haciendo inútil la Oferta Pública de Adquisición que había lanzado Telefónica.

Por otra parte, Telefónica y Portugal Telecom (PT) llegaron a un acuerdo el pasado 28 de julio, tras meses de disputas por el control de la operadora brasileña Vivo. Telefónica ha adquirido el 50% de Brasilcel, la sociedad que controla Vivo, por 7.500 millones de euros, a pagar en tres plazos: un primero, de 4.500 millones tan pronto como se cierre la venta; el segundo, de 1.000 millones tendrá lugar el 30 de diciembre de 2010 y el tercero y último, de 2.000 millones se abonarán el 31 de octubre de 2011.

Esos 7.500 millones de euros suponen un incremento del 30% sobre la oferta anterior de 7.150 millones, así Telefónica ha tenido que subir su oferta por cuarta vez en los últimos dos meses. A esta cantidad –superior a la capitalización bursátil de PT-, hay que sumar otros 800 millones de euros que van destinados a los accionistas minoritarios de la empresa lusa.

## ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL

---

La compañía portuguesa aprovechará la mitad de los recursos (3.750 millones de euros) que obtenga por la venta de Vivo para entrar en la también brasileña Oi, que cuenta con 36,6 millones de clientes, a través de una ampliación de capital con la que pasará a controlar entre el 20% y el 25% del operador sudamericano.

El acuerdo de compraventa, que se alcanzó en la noche del 22 de julio y fue firmado al día siguiente, establece que la operación esté cerrada en un plazo máximo de 60 días.

El objetivo último de Telefónica es fusionar Vivo con Telesp, su operadora de telefonía fija, para convertirse en el primer operador del país tras Oi y de las operadoras del mexicano Carlos Slim (América Móvil y Claro). Sin embargo, esta operación no se hará de forma inmediata y ambas compañías seguirán operando de forma independiente de momento.

**Telefónica** prevé invertir 3.500 M de reales (unos 1.420 M €) en Brasil durante 2010. Buena parte de esa cifra, 933 M €, se destinará a la filial brasileña de telefonía fija e Internet en Sao Paulo (TELESP).

ICEX

# IV . ESTRUCTURA EMPRESARIAL

Entre otros posibles datos de interés económico cabe destacar cierto movimiento de “brasileñización” de aquellos sectores que en su día fueron abiertos a la inversión extranjera, esto es, el sector eléctrico, infraestructuras, telecomunicaciones, petróleo y financiero.

Este proceso se está produciendo bien al favorecer la aparición de campeones nacionales brasileños, bien mediante la creación de nuevas empresas públicas. Destaca en este sentido, la creación de una super-eléctrica mediante el aumento de competencias de ELETROBRAS, la creación de un campeón nacional en el sector de telecomunicaciones, gracias a la modificación normativa que ha permitido la fusión de OI y BRASIL TELECOM, la creación de una superestatal en el ámbito de ferrocarriles con la atribución de nuevas competencias a la empresa pública VALEC, o la compra de NOSSA CAIXA por BANCO DO BRASIL. Además, el Ministerio de Comunicaciones ha decidido reactivar TELEBRAS – antigua empresa holding de las 27 operadoras del sistema estatal de telecomunicaciones que fueron privatizadas a partir de 1998 – que pasaría a ser responsable de la integración digital y la universalización de la banda ancha, el de Minas y Energía ha propuesto la creación de una empresa estatal para administrar las reservas petrolíferas y el de Asuntos Estratégicos la creación de una empresa pública para llevar a cabo exploraciones mineras. El último paso en este sentido se ha producido en el sector petrolífero, con el **nuevo modelo de explotación del pre-sal** (petróleo descubierto en aguas profundas brasileñas), que supone el fin del modelo recogido en la ley del petróleo del 97, que acabó con el monopolio existente hasta ese momento. Otros proyectos actualmente en estudio son la creación de una gran farmacéutica nacional, de una institución pública que regule el mercado de fertilizantes, o la creación de una aseguradora pública que garantice los seguros de las grandes obras de infraestructuras.

# V ■ SISTEMA FINANCIERO

La base legal que regula el sistema financiero y bancario en Brasil es la Ley de la Reforma Bancaria nº 4595/64 con sus modificaciones posteriores. El sistema financiero brasileño está compuesto por el Consejo Monetario Nacional (CMN), por el Banco Central de Brasil y por las instituciones financieras de los sectores público y privado.

El sistema financiero brasileño ha experimentado un profundo cambio a lo largo de la última década, principalmente como consecuencia de los cambios introducidos a través del Plan Real (1994) que reordenó la economía brasileña, permitiendo abandonar el entorno hiperinflacionario en el cual operaban las instituciones financieras, cuyo negocio se caracterizaba por financiar los sucesivos déficits públicos con altos tipos de interés y dedicarse a operaciones de corto plazo, no teniendo necesidad de renovarse tecnológicamente ni de aumentar de tamaño.

Sin embargo, dicho plan, que incluía una mayor apertura al exterior, la reducción de los subsidios y un proceso de estabilización monetaria, exigió el desarrollo de productos más ágiles y competitivos que las entidades financieras del momento no podían desarrollar, debido a su ineficiencia general. De este modo, quedaron en evidencia las debilidades de muchas entidades financieras del país, sobre todo bancarias, cuyos índices de morosidad aumentaron considerablemente.

El sistema financiero sufrió importantes modificaciones, dotándose al Banco Central de mayor responsabilidad en la vigilancia, inspección, y control de las instituciones financieras. La flexibilización del sector permitió la privatización de diversas entidades y la captación de inversión extranjera. De este modo aumentaron significativamente las entidades controladas por capital extranjero, llegando a representar en el año 2005 prácticamente el 40% del total de los 161 establecimientos autorizados a operar, al mismo tiempo que se producía una acentuada reducción en el número de entidades nacionales.

Gracias a este mayor entorno competitivo se han eliminado gran parte de las ineficiencias del sistema, modernizándose considerablemente tanto de cara al usuario (mejora de la oferta y del servicio) como internamente gracias a la mayor eficiencia organizacional de las entidades. En este proceso destaca la adquisición de Banespa (antiguo banco del Estado de Sao Paulo) por parte del **Santander** en diciembre de 2000, y en el año 2007 compra el Banco Real, lo que le permite doblar su presencia en el país. En junio de este año anunció la creación de un centro tecnológico de investigación y procesamiento de datos en la ciudad de Campinas, Sao Paulo. De acuerdo con el Santander, el proyecto forma parte la estrategia de expansión del banco en el país y contempla una de las estructuras tecnológicas más moder-



## ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL

---

nas del país. El proyecto para la creación del centro de datos tendrá una inversión inicial de 450 millones de reales. Se prevé que esté construido para el primer trimestre de 2012.

El **Banco Santander** es uno de los mayores inversores españoles en Brasil. Prevé invertir unos 2.558 millones de reales en sus operaciones en Brasil hasta 2010, sin contar con la inversión de 1.060 millones de reales ya realizada, mediante la cual se adjudicó su nueva sede en la capital paulista, la Torre de São Paulo. El Grupo Santander Brasil reúne a los bancos Santander y Real y representa una de las operaciones más importantes para el grupo en el mundo. A principios de marzo de 2009, el Santander se hizo con el 50% de la aseguradora brasileña Real Tokio Marine Vida y Previdencia en una operación que ascendió a los 678 millones de reales (unos 230 millones de euros). Además, la filial brasileña del Banco Santander ha hecho pública su intención de abrir 600 nuevas agencias en las regiones del sur y del sudeste de Brasil antes del año 2013.

Por su parte, el **BBVA** vendió su filial brasileña, BBVA Brasil, a Bradesco en el año 2003. Sin embargo, en el año 2008 anunció su interés por volver al país y, en la actualidad, tiene una oficina de representación en el país.

En este momento, se puede considerar que la transformación del sector se encuentra prácticamente concluida, habiendo presentado la banca comercial excelentes resultados en los últimos años en buena medida como consecuencia de dichas mejoras.

ICEX

# VI. SECTOR EXTERIOR

## 1. Comercio exterior

### 1.1. Apertura Comercial

El grado de apertura de la economía brasileña, medido por la ratio de exportaciones más importaciones sobre el PIB, se situó entorno del 18% en 2009, muy por debajo del registrado en 2008 (23,6%), y muy lejos del de otros países de la región, como México o Chile.

Así pues, a pesar de que el proceso de apertura comercial se inició hace ya una década, Brasil es hoy en día un país en el que el comercio exterior, tanto de exportación como de importación, tiene todavía un gran potencial de crecimiento.

Los datos vienen corroborados por un informe publicado por el Banco Mundial en 2010, en el que se afirma que Brasil tiene una de las economías más cerradas del mundo. En un ranking de 183 países, en el que fueron analizadas las barreras que cada uno aplica a las importaciones, Brasil se situó en el puesto 100. De acuerdo con el informe, aunque el país ha promovido una apertura considerable desde el año 2000, el régimen tarifario brasileño, con una media arancelaria de 8,7%, sigue siendo el más proteccionista de América Latina y Caribe (media de 8,2%). Con las barreras no arancelarias - como la exigencia de licencias de importación no automáticas, el mantenimiento de precios mínimos de importación, las estrictas reglamentaciones sanitarias y fitosanitarias, las reglamentaciones técnicas y normas de calidad, barreras relacionadas con la propiedad intelectual y restricciones al transporte marítimo - sucede lo mismo. Según el informe, este tipo de barreras se aplica al 46,1% de las partidas arancelarias del país, porcentaje más elevado que la media regional, situada en el 35,7%.

### 1.2. Principales socios comerciales

Quizá el rasgo más reseñable de la política comercial exterior de Brasil en los últimos años haya sido la búsqueda activa de la diversificación geográfica de sus socios comerciales - la llamada "nueva geografía comercial" -, con el objetivo de reducir el peso de los países desarrollados en su comercio exterior. De esta forma han ido ganando importancia países como China o Venezuela y regiones como América Latina, Oriente Medio o Asia. Con todo, Estados Unidos,

## ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL

---

Japón y la Unión Europea siguen siendo los principales suministradores de bienes de capital de Brasil.

Por países, China, Estados Unidos y Argentina, como ya sucediera en los años anteriores, continuaron siendo en 2009 los principales socios comerciales de Brasil. En efecto, de acuerdo con los datos del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior de Brasil, China se convirtió en 2009 en el principal destino de las exportaciones brasileñas –por delante de los EE.UU.–, pasando a ser el destino del 13,2% del total exportado por Brasil, lo que representa un aumento del 23,09% respecto al año anterior. El segundo puesto es para Estados Unidos, con un 10,2%, seguido de Argentina, destino del 8,4% del total exportado por Brasil ese año. Por detrás de China, Estados Unidos y Argentina aparecen Países Bajos, Alemania, Japón, Reino Unido y Venezuela. España se sitúa como 15º destino de las exportaciones brasileñas.

Es destacable el peso que China ha ganado como socio comercial en los últimos años. Desde 2000 el volumen comercial bilateral entre los dos países se ha multiplicado por 10, principalmente en las áreas de producción agrícola y materias primas. El potencial de crecimiento es aún mayor, sobre todo en sectores como ciencia, tecnología, agricultura y recursos naturales. Para impulsar el comercio entre las dos partes e incentivar las inversiones del país asiático, Brasil ha lanzado un programa cuyo objetivo es que las exportaciones brasileñas a la China lleguen a US\$ 30.000 millones en 2010.

Por bloques o áreas geográficas, en el año 2009, el principal cliente de Brasil, con un 25,77% fue Asia (excluido Oriente Medio), seguido de la UE, con un 22,25% del total de exportaciones, (sólo MERCOSUR fue el destino del 10,35% del total exportado por Brasil). El tercer lugar lo ocupa ALADI con un 19,54% del total, y Estados Unidos, con un 10,29% quedó relegado al quinto lugar.

En cuanto a las importaciones, Estados Unidos continúa siendo el primer proveedor, totalizando el 15,8% del total importado por Brasil, seguido de China (12,5%) y Argentina (8,8%). Otros suministradores importantes de Brasil son Alemania, Japón y Nigeria o Corea del Sur.

Por áreas geográficas, Asia (excluido Oriente Medio) sigue ocupando el primer puesto que lograra en 2006, superando a la UE, que tradicionalmente venía ocupando ese lugar. Así Asia es el primer proveedor de Brasil con un 28,31% del total, seguido de la UE (22,89%), ALADI (17,14%) y Estados Unidos, con un 15,81% del total.

## ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL

Cuadro 1: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (Datos en millones de US\$ )	2006		2007		2008		2009	
		%		%		%		%
Estados Unidos	14.657	15,7	18.887	28,8	25.628	35,69	20.028	-21,85
China	7.990	49,2	12.618	57,9	20.044	58,85	15.911	-20,62
Argentina	8.053	29,0	10.410	29,2	13.258	27,36	11.281	-14,91
Alemania	6.503	5,8	8.675	33,4	12.027	38,64	9.866	-17,97
Japón	3.839	12,7	4.610	20,0	6.807	47,66	5.368	-21,14
Corea del Sur	3.106	33,5	3.391	9,1	5.413	59,63	4.818	-10,99
Nigeria	3.918	48,2	5.273	34,5	6.704	27,14	4.760	-29,00
Italia	2.570	12,9	3.347	30,2	4.613	37,82	3.664	-20,57
Francia	2.837	5,1	3.525	24,2	4.678	32,71	3.615	-22,72
México	-	-	-	-	3.125	-	2.783	-10,94

Fuente: MDIC

Último dato disponible: diciembre 2009

## ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL

Cuadro 2: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES (Datos en millones de US\$)	2006		2007		2008		2009	
		%		%		%		%
China	8.400	22,9	10.749	27,9	16.403	52,6	20.191	23,09
Estados Unidos	24.431	8,7	25.065	2,6	27.423	9,41	15.602	-43,11
Argentina	11.714	18,1	14.417	23,0	17.606	22,12	12.785	-27,38
Holanda	5.744	8,7	8.841	53,9	10.483	18,57	8.150	-22,26
Alemania	5.675	12,9	7.211	26,7	8.851	22,74	6.175	-30,23
Japón	3.884	11,7	4.321	11,0	6.115	41,52	4.270	-30,17
Reino Unido	-	-	-	-	3.792	-	3.727	-1,71
Venezuela	3.555	60,4	4.724	32,5	5.150	9,02	3.610	-29,9
India	-	-	-	-	1.102	-	3.415	209,89
Bélgica	-	-	-	-	4.422	-	3.138	-29,04

Fuente: MDIC

Último dato disponible: diciembre 2009

### 1.3.Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

En 2009, las compras de materias primas y bienes intermedios representaron el 46,8% de las importaciones totales brasileñas. Por su parte, las compras de bienes de capital supusieron el 23,3% del total, demostrando que las importaciones de Brasil están estrechamente relacionadas con la inversión productiva. Las compras de bienes de consumo representaron el 16,9% del total importado (un 4,5% menos que el año anterior). Por su parte, la partida de combustibles y lubricantes, que representó el 13% del total importado, registró la más grande reducción, de 46,8%, debido fundamentalmente a la caída de los precios internacionales del crudo

En comparación con 2008, las exportaciones de productos primarios disminuyeron un 15,2%, constituyendo el 40,5% del total exportado por Brasil. Por su parte, las ventas de semimanufacturas y manufacturas se redujeron en un 24,3% y 27,3%, respectivamente. Pese a la reducción de las exportaciones de bienes industrializados, este grupo respondió por más de la mitad (57,4%) del total de ventas brasileñas en 2009.

Es importante reseñar el crecimiento de 4,7% de las exportaciones en diciembre respecto al mismo mes de 2008, lo que muestra una tendencia de recuperación de las ventas externas brasileñas. En esta comparación, las exportaciones de manufacturas crecieron un 2,4%, las semimanufacturas un 28,8% y los productos primarios disminuyeron un 0,2%.

En los próximos años, son de esperar ciertos cambios en la composición del comercio exterior brasileño propiciados por el descubrimiento de importantes reservas petrolíferas en Brasil, que podrían convertir a este país a medio plazo en uno de los principales exportadores de petróleo del mundo.

## ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL

Cuadro 3: Productos exportados por Brasil (Datos en millones US\$)	2006		2007		2008		2009	
	Valor	Δ%	Valor	Δ%	Valor	Δ%	Valor	Δ%
Otros granos de soja	5.659	5,95%	6.702	18,43%	10.944	63,29%	11.413	4,29%
Minerales de hierro no aglomerado	5.750	29,68%	7.114	23,72%	11.054	55,38%	10.582	-4,27%
Óleos brutos de petróleo	6.894	65,56%	8.905	29,17%	13.683	53,66%	9.351	-31,66%
Azúcar de caña en bruto	2.660	11,67%	3.129	17,63%	3.650	16,65%	5.979	63,81%
Residuos sólidos extracción óleo	2.463	-14,00%	2.955	19,98%	4.360	47,55%	4.592	5,32%
Café en grano no tostado	3.007	19,52%	3.378	12,34%	4.131	22,29%	3.761	-8,96%
Vehículos aéreos, peso>15000kgs	3.935	118,13%	3.755	-4,57%	4.394	17,02%	3.108	-29,27%
Pasta química de madera	2.428	22,94%	2.944	21,25%	3.774	28,19%	3.073	-18,57%
Pedazos, comest. de gallos					3.612		2.886	-20,10%
Minerales de hierro aglomerado	3.198	11,78%	3.443	7,66%	5.485	59,31%	2.665	-51,41%

Cuadro 4: Productos importados por Brasil (Datos en millones US\$)	2006		2007		2008		2009	
	Valor	Δ%	Valor	Δ%	Valor	Δ%	Valor	Δ%
Óleos brutos de petróleo	6.894	-10,14%	11.975	73,70%	16.389	36,86%	9.066	-44,68%
Aut. c/motor explosión 1500<cm³≤3000	5.659	1040,93%	2.027	-64,18%	3.096	52,74%	3.338	7,82%
Otros cloretos de potasio	2.928	206,28%	1.499	-48,80%	3.828	155,37%	2.060	-46,19%
Gasóleo (óleo diesel)	5.750	463,17%	3.019	-47,50%	5.142	70,32%	1.673	-67,46%
Gas natural en estado no gaseoso	3.007	271,69%	1.497	-50,22%	2.715	81,36%	1.591	-41,40%
Naftas para petroquímica	2.362	71,66%	1.886	-20,15%	2.173	15,22%	1.535	-29,36%
Hulla betuminosa					418		1.362	225,84%
Trigo	3.935	508,19%	1.388	-64,73%	1.872	34,87%	1.206	-35,58%
Partes de aviones o helicópteros	2.428	208,12%	1.241	-48,89%	1.525	22,88%	1.132	-25,77%
Partes de turboreactores o turbo propulsores					869		1.022	17,61%

Fuente: MDIC.

Último dato disponible: diciembre 2009

### 1.4.Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

Desde 2001 las exportaciones de servicios de Brasil no han dejado de crecer, pasando de 8.700 millones de dólares facturados en 2001 a casi 30.000 millones en 2008, lo que representa un crecimiento del 240% en el periodo. Con unas exportaciones de 28.800 millones de dólares en 2008, el sector terciario se confirma como el más dinámico del comercio exterior brasileño, al crecer un 27% frente al crecimiento del 23% registrado en las exportaciones de bienes. Las importaciones de servicios también han crecido en 2008, pasando de US\$ 34.700 millones en 2007 a US\$ 44.400 millones el año pasado. Con objeto de reducir el déficit en el comercio de servicios, el gobierno brasileño pretende adoptar políticas de estímulo a la exportación y diversificación de los servicios ofrecidos por las empresas brasileñas.

De acuerdo con el "Informe sobre Comercio Internacional de Servicios" publicado por el Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio, en 2008, Brasil ocupó la vigésimo novena posición en el ranking de los principales exportadores mundiales de servicios, avanzando dos posiciones respecto a 2007.

## ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL

---

Por volumen de facturación, los principales servicios exportados en 2008 por Brasil fueron los servicios empresariales y profesionales, con un 42,4% del valor total exportado, seguido la rúbrica viajes internacionales, con un 19% del total y transportes, con un 17,8%. Por sectores, los transportes fueron los más exportados con gran diferencia sobre los demás, seguidos por los servicios de información y los servicios prestados a empresas.

Los principales destinos de la exportación de servicios brasileños en ese mismo año fueron Estados Unidos (50,8% del total), seguido por la Unión Europea, con un 23,9%.

En el ranking mundial de importadores de servicios, Brasil ocupa la posición décimo novena. Por volumen de facturación, los principales servicios importados por Brasil en 2008 fueron viajes internacionales (23,3% del total), transportes (22%), alquiler de equipos (16,7%) y servicios empresariales y profesionales (10,2%).

Los principales proveedores de servicios de Brasil fueron en 2008 Estados Unidos, con un 41,9% del total, seguido por Países Bajos (10,4%), Reino Unido (8,4%) y Alemania y Francia (3,6%, respectivamente). España ocupa el décimo lugar como proveedor de servicios de Brasil.

### 2. *Inversión extranjera*

La situación del flujo de Inversión Extranjera Directa ha cambiado enormemente en estos dos últimos años. Desde el pico alcanzado en el año 2007 con 1,979 billones de dólares, el flujo global de IDE se ha reducido paulatinamente, disminuyendo un 14% en el año 2008, hasta los 1,639 billones de dólares. En el año 2009, ante la expectativa de reducción de los niveles alcanzados en 2008, las inversiones directas globales sufrieron una caída del 38,7%. Sin embargo, esta caída no fue uniforme para todos los países: los países desarrollados registraron un volumen de inversiones directas un 41,2% menor que en 2008, mientras que para los países en desarrollo la variación negativa fue del 34,7%. Queda claro que las inversiones directas se vieron afectadas de forma general, aunque con mayor intensidad en los países desarrollados. El clima de incertidumbre afectó especialmente a las inversiones a través de fusiones y adquisiciones (éstas sufrieron una significativa disminución del 66% en relación con 2008).

En **Brasil**, la inversión extranjera directa (IED) ha jugado un papel determinante para el desarrollo económico reciente del país, pasando a convertirse en uno de los principales destinos de inversión extranjera directa en el mundo. Tras haber alcanzado un valor récord de 45.100 millones de dólares de IED en 2008, en el año 2009 Brasil registró una caída del 49,5%, más acentuada que la media mundial. Parte de ese comportamiento puede explicarse si atendemos al hecho de que las inversiones directas externas que ingresaron en Brasil en 2008 presentaron una elevación por encima de la media mundial, con cifras récord.

Cabe comentar que a pesar de la caída observada en 2009, Brasil continuó siendo el principal destino de inversión directa entre los países de América Latina en dicho año, con cerca de 26.000 millones de dólares, seguido por México, que en el mismo periodo, acumuló 13.000 millones de dólares.

Se espera, sin embargo, una lenta recuperación para 2010 que deberá acelerarse en 2011 y alcanzar los niveles de 2008. Europa, China, India y Brasil son los países llamados a dirigir la recuperación de las Inversiones Extranjeras Directas. La UNCTAD estima que en 2010 y en 2011 los flujos de IDE se recuperen gradualmente, con un aumento de 200.000 millones de dólares por año. A este ritmo se alcanzarían en 2012 los niveles observados en el año 2007. Sin embargo, la recuperación no será uniforme para todos los países.

## ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL

---

De acuerdo con las previsiones del Banco Central Brasileño, la IDE en Brasil en 2010 llegará a los 45.000 millones de dólares, similar al volumen registrado en 2008. En el primer trimestre del año, la IDE alcanzó los 5.656 millones de dólares.

### a. *Procedencia de la inversión*

Los datos divulgados por la UNCTAD, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo en sus siglas en inglés, relativos a los flujos de inversión directa en el mundo en 2009 confirman los efectos de la crisis. Conforme a la expectativa de reducción frente a los niveles alcanzados en 2008, y tal y como se apuntó anteriormente, la inversión extranjera directa recibida por Brasil en 2009 experimentó una caída del 49,5%, más acentuada que la media mundial, con un valor de 38,7%. Durante este último año, la IED en Brasil ascendió a 25.949 millones de dólares.

La caída de la IED, que fue superior a la de China y el resto de países BRIC, fue en gran medida consecuencia de la desinversión de las empresas extranjeras en sus filiales brasileñas.

En enero de 2010, Brasil recibió 789 millones de dólares de inversiones directas, valor significativamente bajo comparado con los 1.900 millones de dólares registrados en enero de 2009. Sin embargo, es plausible pensar en alguna forma de anticipación de las inversiones en diciembre de 2009, ya que en dicho mes se alcanzaron los 5.100 millones de dólares. En el mes de febrero, la inversión extranjera recibida fue de 2.849 millones de dólares, y al contrario de lo que sucedió en el mes anterior, se trató de un valor muy superior al alcanzado en febrero de 2009 (1.968 millones de dólares). Ya en el mes de marzo se volvieron a registrar buenas cifras de inversión (2.018 millones de dólares), un 40% superiores a las del mismo periodo en 2009.

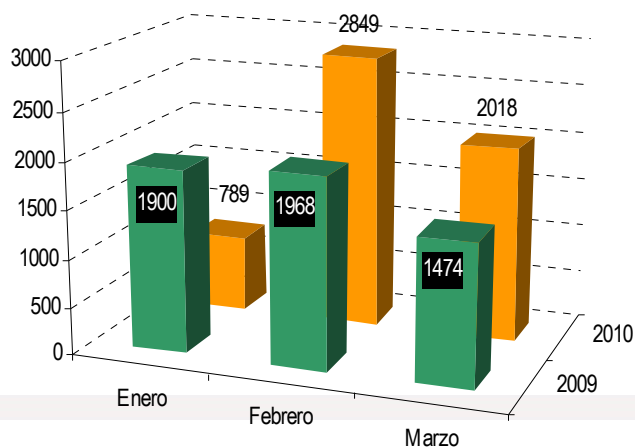
En el año 2009, el mayor inversor en el país sudamericano fue Holanda (6.382 millones de dólares), seguido por Estados Unidos (4.453 millones de dólares). España ocupó el tercer puesto, registrando una inversión de 3.405 millones de dólares. El sector de la metalurgia continúa siendo uno de los mayores receptores de inversión extranjera (4.205 millones de dólares), seguido por el sector de extracción de petróleo y gas, con una inversión de 2.328 millones de dólares.

Las perspectivas para Brasil en el año 2010 son favorables. Los flujos de inversión en el país latinoamericano pueden verse doblemente beneficiados. En primer lugar, por la tendencia general de crecimiento de la IDE, y en segundo lugar por la tendencia a la desconcentración de dicho flujos a favor de las economías en desarrollo.

A continuación se presenta un gráfico que ofrece la **evolución del volumen de IED en Brasil** en el período de enero a marzo de 2009 y 2010 (en millones de dólares):



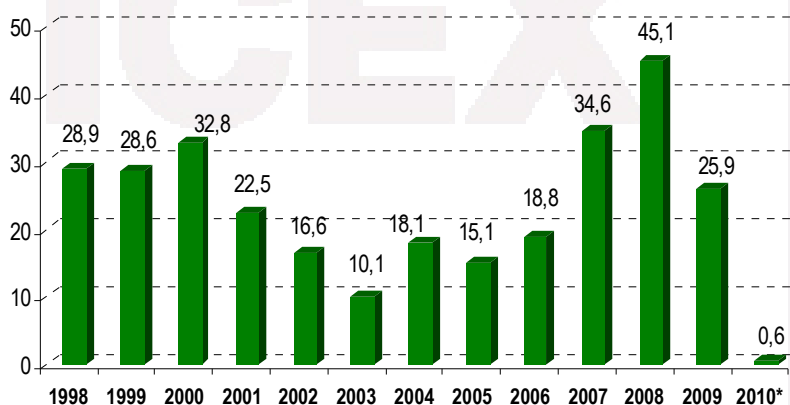
## ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL



Fuente: Banco Central

El acumulado de IED de 2010, desde enero a marzo se sitúa en los 5.656 millones de dólares, tan solo un 5% superior al acumulado en 2009 en ese mismo período, cuando la Inversión Extranjera Directa ascendió a 5.342 millones de dólares.

A continuación se ofrece un gráfico en el que se puede observar la **evolución de la IED en Brasil durante los últimos doce años** (los datos de 2010 se corresponden con los registrados hasta marzo), en miles de millones de dólares:



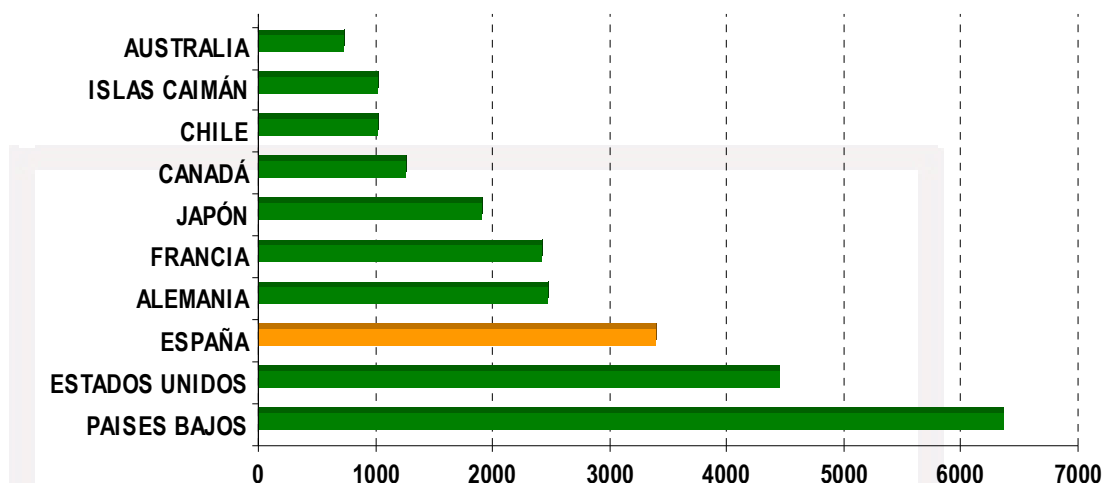
Fuente: Banco Central y SOBEET

En lo que respecta a los **países de origen de la IED en Brasil en 2009**, en términos de participaciones en capital e incluyendo las inversiones en bienes e inmuebles, **España, con una inversión de 3.405 millones de dólares, alcanzó el tercer puesto como principal país de origen de la IED en Brasil**, después de llevar varios años en el cuarto y el quinto lugar. Durante el 2009, los Países Bajos se situaron como principal inversor en Brasil con un total de 6.382,69 millones de dólares. En segundo lugar se encuentran los Estados Unidos, con 4.453 millones de dólares y ya en cuarto y quinto lugar, por detrás de España, se encuentran Alemania y Francia con 2.467 y 2.415 millones de dólares respectivamente. 3.405 millones de dólares.

## ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL

En lo que va de año, según los datos divulgados por el Banco Central de Brasil, España se encuentra en un octavo puesto con una inversión durante el primer trimestre de 2010 de 236 millones de dólares, por detrás de EE.UU., Países Bajos, Francia, China, Luxemburgo y Reino Unido.

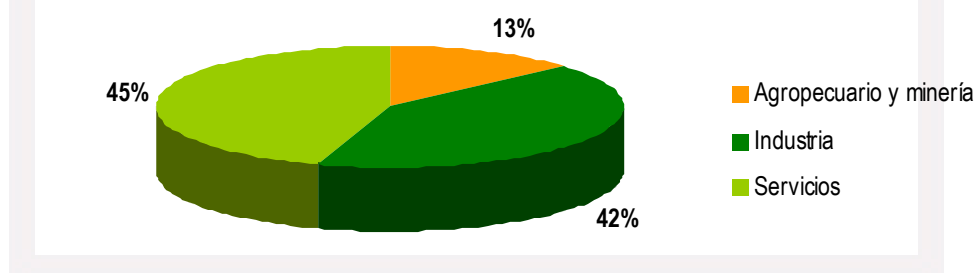
Se presenta a continuación un gráfico con los **10 países que más invirtieron en Brasil durante el año 2009** (datos en millones de dólares):



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Banco Central

### b. Sectores

En el siguiente gráfico se refleja, en porcentaje, la **distribución por sectores de la Inversión Extranjera Directa en Brasil** durante el año 2009:



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Banco Central

Los sectores receptores de un mayor volumen de inversiones extranjeras, en términos de participaciones en capital (incluyendo inversiones en bienes e inmuebles) en 2009, fueron: el de metalurgia, con 4.205 millones de dólares, el de extracción de petróleo y gas natural con 2.328,4 millones de dólares, el de actividades de servicios financieros, con 2.300 millones de dólares, y el de fabricación de vehículos y carrocerías con 2.227,08 millones de dólares. Durante el primer trimestre de 2010, las inversiones en el sector servicios han incrementado aún más su peso, llegando a representar más del 50% del total de IED en el periodo (2.973 millones de dólares), en detrimento de las inversiones en el sector industrial (1.626 millones de dólares). Los sectores que hasta

## ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL

marzo de 2010 han recibido un mayor volumen de inversiones son, por este orden, el sector de extracción de minerales metálicos (754 millones de dólares), el sector de fabricación de coque, derivados del petróleo y biocombustibles (740 millones de dólares), y el sector de servicios financieros y actividades auxiliares (691 millones).

En la siguiente tabla se presentan los **principales sectores receptores de Inversión Extranjera Directa en Brasil** en 2009 y durante el primer trimestre de 2010 (en millones de dólares):

SECTOR	Inversión (mill. US\$)	
	Año 2009	Enero-Marzo 2010
<b>AGRICULTURA, PECUARIA Y EXTRACCIÓN MINERAL</b>	<b>4.223,99</b>	<b>1.286</b>
Extracción de petróleo y gas natural	2.328,40	367
Extracción de minerales metálicos	1.293,29	754
<b>INDUSTRIA</b>	<b>13.124,24</b>	<b>1.626</b>
Fabricación de vehículos y carrocerías	2.227,08	57
Metalurgia	4.205,62	173
Coque, derivados de petróleo y biocombustibles	931,93	740
Productos Químicos	850,45	105
Productos Alimenticios	518,72	103
<b>SERVICIOS</b>	<b>14.121,83</b>	<b>2.973</b>
Seguros, reaseguros y planos de salud	1.482,76	121
Comercio mayorista, excepto vehículos automóviles y motocicletas	1.576,69	394
Actividades de servicios financiero	2.300,13	691

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Banco Central

### c. *Inversión española en Brasil*

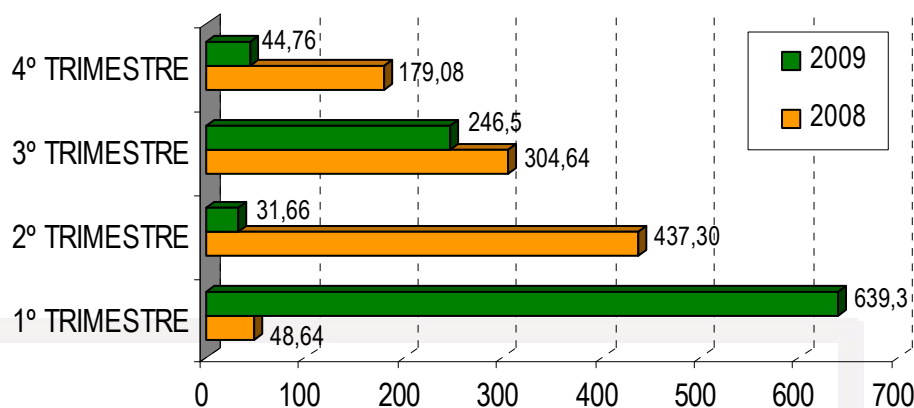
De acuerdo con los datos divulgados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Inversión Directa Española Bruta No ETVE en Brasil en el año 2009, último dato disponible durante la redacción del presente informe, alcanzó los 962 millones de euros, un dato ligeramente inferior al registrado durante el mismo período de 2008, cuando la IED española en Brasil se cifró en 969,6 millones de euros.

**El dato de inversión del primer trimestre de 2009 es superior a todos los flujos de IED trimestrales del año 2008 y 2009.** No se daba una cifra de IED por trimestre tan elevada desde el IV trimestre de 2007, cuando alcanzó los 1.743,85 millones de euros.

Brasil continúa siendo uno de los principales destinos de la inversión directa española, ocupando en 2009 la novena posición. España forma parte del *top-five* de países inversores en el país latinoamericano, ocupando en 2009 la tercera posición.

## ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL

A continuación se ofrece un gráfico que presenta la evolución trimestral de la inversión española en Brasil durante 2008 y 2009:



Fuente: DATAINVEX.

Por **sectores**, han sido los seguros y fondos de pensión los destinatarios de un mayor volumen de inversión española durante el año 2009, situándose en 596,11 millones de euros, que en términos porcentuales representa el 61,4 % de la inversión de España en Brasil durante el período. A continuación en el ranking se encuentran el sector de los servicios financieros, seguido por el de las actividades auxiliares a los servicios financieros.

A continuación se recogen los **principales sectores de destino de la inversión directa española** en Brasil durante el IV Trimestre de 2009, últimos dato disponible:

SECTOR	IV Trimestre 2009
Seguros, reaseguros y fondos de pensiones	596,11
Servicios financieros, excepto seguros y fondos pensiones	105,9
Actividades auxiliares a los servicios financieros	57,39
Actividades de construcción especializada	45,83
Fabricación de otro material de transporte	44
Programación, consultoría, otras actividades relacionadas	22,45
Servicios de alojamiento	22,36
Publicidad y estudios de mercado	15,46
<b>(datos en millones de €)</b>	

Fuente: DATAINVEX.

### d. *Inversión brasileña en el exterior*

De acuerdo con los datos publicados por el Banco Central, el volumen de **inversión directa de Brasil en terceros países** ha ido aumentando paulatinamente a lo largo de los últimos años. Las inversiones brasileñas directas en el exterior acumuladas en 2008, presentaron una aplicación líquida de 20.500 millones de dólares, de los cuales 13.859

## ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL

---

millones correspondieron a adquisiciones de participación en el capital de empresas en el exterior y 6 millones a concesiones líquidas de préstamos intercompañías. Sin embargo, en 2009, la inversión directa al exterior acumulada presentó un retorno líquido de 10.084 millones de dólares, de los cuales 4.545 millones corresponden a adquisiciones líquidas de participaciones en el capital y 14.629 millones constituyen retornos líquidos de préstamos entre compañías. El acumulado en los tres primeros meses de 2010 alcanza los 5.928 millones de dólares frente a los retornos líquidos de 392 millones de dólares acumulados en el mismo periodo en 2009, consecuencia de una nueva fase en el proceso de internacionalización de las empresas brasileñas.

Los principales destinos de esta inversión directa, en la modalidad de participación en el capital, fueron Estados Unidos, Países Bajos y España, además de paraísos fiscales. No es de extrañar, en consecuencia, que el ramo de actividad que recibe la mayor parte de este capital sea el sector terciario de la economía (59,3%) y, dentro del mismo, los servicios financieros y actividades auxiliares que concentraron el 25,2% del total del sector. No obstante lo anterior, las inversiones productivas en el exterior también son significativas (34% del total de inversiones); con especial atención a las inversiones en productos alimenticios, que suponen un 32% del total de inversiones del sector.

Probablemente el más importante es el sector del acero, con la presencia en numerosos países -aunque en Norteamérica de forma especial en los últimos años- de empresas como Gerdau, CSN o Vale do Rio Doce. Al sector del acero le sigue en importancia el sector de automoción, con inversiones importantes en terceros países de empresas como Sabó (componentes), Marcopolo (carrocerías de autobuses) y Randon (acoplados y remolques para camiones). Igualmente importante es la presencia en el exterior de las grandes constructoras brasileñas, como Odebrecht, Camargo Correa y Andrade Gutierrez. También es reseñable la inversión de empresas de tecnología punta como Embraer (aeronáutica), o Itautec y Totvs, ambas en tecnologías de la información.

Otras inversiones importantes de empresas brasileñas en el exterior son las de Petrobrás (sector petrolífero), las de distintos bancos, como ITAÚ (Chile, Uruguay, etc.) o BRADESCO (Estados Unidos, Reino Unido o Chile).

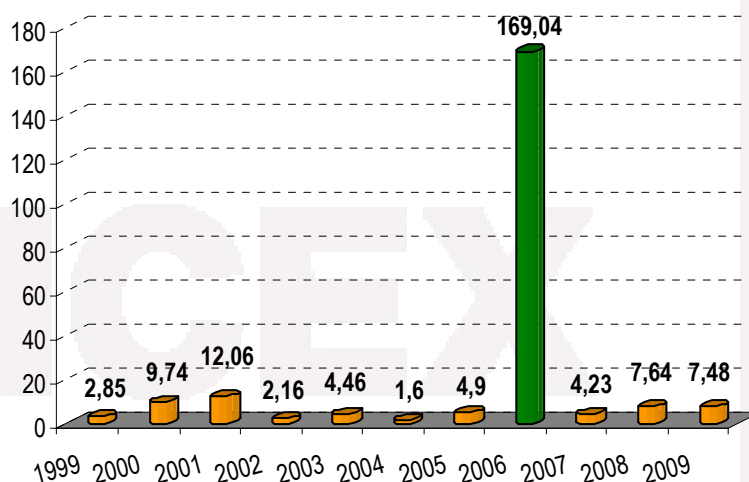
Tradicionalmente, la **inversión directa de Brasil en España** había sido prácticamente inexistente. Sin embargo, en los últimos años, esta tendencia se ha ido revirtiendo y la Inversión de Brasil en España está aumentando de forma considerable.

Destacan, tal y como se puede observar en el gráfico de abajo, en los últimos años, dos operaciones. Por un lado, la compra en noviembre de 2005 por el grupo brasileño GERDAU - uno de los principales productores siderúrgicos de América Latina - del 80% del accionariado del líder español de aceros especiales Sidenor, a partes iguales con el Banco Santander (BSCH). La operación entre el grupo brasileño y un grupo de directivos de la compañía española, que adquirieron el 20% restante, se realizó por un importe total de 443,8 millones de euros. Por otro lado, y ya en el 2006, la fusión entre la empresa española Tavex y la brasileña Santista Textil. La nueva compañía se posiciona como líder mundial en la fabricación de tejidos Denim, con una facturación superior a los 500 millones de dólares al año. A causa de esta importante operación, el total de la inversión bruta de Brasil en España se situó en 168,89 millones de euros, cifra muy superior a las de años anteriores.

## ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL

En 2007, con un total de 4,23 millones de euros, la inversión bruta no ETVE de Brasil en nuestro país volvió a sus niveles habituales. En 2008, Brasil incrementó su volumen de inversión en nuestro país hasta los 7,64 millones de euros. Ya en el año 2009, último dato disponible para la realización de este informe) la inversión de Brasil en nuestro país mantienen los niveles alcanzados en 2008. Durante el primer trimestre, la inversión brasileña en España fue inexistente. De la misma manera, en el segundo trimestre se registró un volumen de inversión de tan solo 600.000 euros, frente a los 3,29 millones alcanzados para ese mismo periodo en 2008. De este modo, el acumulado durante los nueve primeros meses de 2009 fue un 73 % inferior al acumulado durante el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, en el último trimestre de 2009 Brasil invirtió 6,18 millones de euros en nuestro país, cifra que representa más del 80% del total invertido por dicho país en España a lo largo de 2009, que alcanza los 7,48 millones de euros.

A continuación se presenta un gráfico con la **evolución de la Inversión de Brasil en España en los últimos años** (en millones de euros):



Fuente: DATAINVEX.

## ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL

### ANEXOS

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2006	2007	2008	2009
<b>PIB</b>				
PIB (MUSD a precios corrientes)	1.088.767	1.366.544	1.636.022	1.577.264
Tasa de variación real (%)	4,0	6,1	5,1	-0,2
<b>INFLACIÓN</b>				
Fin de período (%)	3,14	4,46	5,9	4,31
<b>TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL</b>				
Media anual (%)	15,09	11,94	12,35	9,80
Fin de período (%)	13,25	11,25	13,75	8,75
<b>EMPLEO Y TASA DE PARO</b>				
Población activa (x 1.000 habitantes)	22.139	22.535	22.934	23.407
% Desempleo sobre población activa	9,98	9,3	7,9	8,4
<b>DÉFICIT/SUPERÁVIT PÚBLICO (acumulado anual)</b>				
Primario (% de PIB)	4,32	3,98	4,10	1,82
Nominal (% de PIB)	-3,01	-2,23	-1,53	-3,34
<b>DEUDA PÚBLICA</b>				
en % de PIB	45,9	43,9	38,8	43,3
<b>EXPORTACIONES DE BIENES</b>				
en MUSD	137.807	160.649	197.942	152.995
% variación respecto a período anterior	16,26	16,58	23,21	-22,71
<b>IMPORTACIONES DE BIENES</b>				
en MUSD	91.350	120.617	172.985	127.647
% variación respecto a período anterior	24,12	32,04	43,42	-26,21
<b>SALDO B. COMERCIAL</b>				
en MUSD	46.456	40.031	24.957	25.348
en % de PIB	4,31	3,05	1,57	1,61
<b>SALDO B. CUENTA CORRIENTE</b>				
en MUSD	13.643	1.551	-28.192	-24.334
en % de PIB	1,3	0,1	-1,7	-1,5
<b>DEUDA EXTERNA</b>				
en MUSD	168.867	197.697	193.784	195.300
en % de PIB	15,82	14,5	12,6	n.d.
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA</b>				
en MUSD	56.902	52.028	37.638	43.786
en % de exportaciones de b. y s.	36,2	28,2	16,5	24,2
<b>RESERVAS INTERNACIONALES</b>				
en MUSD	85.840	180.334	193.783	238.520
en meses de importación de b. y s.	11	18	13	22
<b>INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA</b>				
en MUSD	18.408	34.585	45.058	25.949
<b>TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR</b>				
media anual	2,18	1,95	1,84	1,99

## **ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL**

---

**Fuentes:** Instituto Brasileiro de Geografia y Estatística (IBGE), Banco Central do Brasil (BC), Ministerio de Desenvolvimento, Industria e Comércio Exterior (MDIC), Instituto de Pesquisa Económica Aplicada (IPEA), Ministério de Trabalho e Emprego (MTE)





## ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL

<b>Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)</b>	<b>2006 %</b>	<b>2007 %</b>	<b>2008 %</b>	<b>2009 %</b>
<b><u>POR SECTORES DE ORIGEN</u></b>				
AGROPECUARIO	5,5	5,6	5,9	6,1
MINERÍA	2,9	2,3	3,2	1,3
TRANSFORMACIÓN	17,4	17,0	15,6	15,5
CONSTRUCCIÓN CIVIL	4,7	4,9	5,0	5,1
COMERCIO	11,5	12,1	12,4	11,9
TRANSPORTE	4,8	4,8	5,1	5,1
SERVICIOS DE INFORMACIÓN	3,8	3,5	3	6,8
ELECTRICIDAD Y AGUA	3,8	3,8	3,6	3,6
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	7,2	7,7	7,6	7,3
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	8,7	8,5	8,2	8,4
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	15,3	15,5	15,7	16,7
OTROS SERVICIOS	14,5	14,2	14,2	15,6
IMPUESTOS LÍQUIDOS SOBRE PRODUCTOS	16,5	16,3	17,5	16,3
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b><u>POR COMPONENTES DEL GASTO</u></b>				
CONSUMO				
Consumo Privado	60,3	59,9	60,3	62,8
Consumo Público	20,0	20,3	19,6	20,8
FORMACIÓN BRUTA CAPITAL FIJO	16,8	18,3	19,9	16,5
EXPORTACIONES	14,4	13,4	13,8	11,3
IMPORTACIONES	(11,5)	(11,8)	(13,6)	(11,3)

Fuente: IBGE

## ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL

---

Cuadro 3: Principales previsiones macroeconómicas	2007*	2008*	2009*	2010
Crecimiento PIB (%)	6,1	5,1	-0,2	5,8
IPCA (%)	4,46	5,90	4,31	5,34
Tasa Selic (%)	11,25	13,75	8,75	11,54
Tipo cambio (R\$/US\$)	1,77	2,33	1,74	1,82
Superávit primario (% PIB)	3,98	4,07	2,06	2,58
Deuda Sector Público (% PIB)	42,8	36,06	43,3	41,23
Saldo Balanza Comercial (millones US\$)	40.031	24.957	25.348	10.700
IED (millones US\$)	34.585	45.058	25.949	38.220
Saldo cuenta corriente	1.551	-28.192	-24.334	-51.230

Fuente: BC  
\*datos efectivos

ICEX

## ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BRASIL

<b>Cuadro 4: BALANZA DE PAGOS</b> (Datos en millones de US\$)	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
<b>CUENTA CORRIENTE</b>	14.199	13.643	1.551	-28.192	-24.334
Balanza Comercial (Saldo)	44.757	46.456	40.031	24.957	25.348
Balanza de Servicios (Saldo)	-8.148	-9.656	-13.355	-16.690	-52.945
Turismo y viajes	-2.648	-1.448	-3.258	-5.177	-1.887
Otros Servicios	-5.500	-8.208	-10.097	-11.512	-6.139
Balanza de Rentas (Saldo)	-25.967	-27.489	-29.242	-40.562	-14.621
Del trabajo	214	177	448	545	333
De la inversión	-26.181	-27.312	-29.690	-41.107	-14.954
Balanza de Transferencias (Saldo)	3.558	4.306	4.029	4.224	3.263
<b>CUENTA DE CAPITAL</b>	663	869	756	1.055	1.129
<b>CUENTA FINANCIERA</b>	-9.470	16.408	88.399	28.297	69.423
Inversiones directas	12.676	-8.469	27.518	24.601	36.033
Inversiones de cartera	4.885	8.622	48.390	1.133	49.133
Otras inversiones	-26.991	15.872	13.201	2.875	-33.141
Derivados financieros	-40	383	-710	-312	156
Reservas	-4.319	-30.569	-87.484	-2.969	-11.417
Errores y Omisiones	-1.072	-236	-3.131	1.809	434

Fuente: MDIC.

Último dato disponible: diciembre 2009