

## EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS AUTOGESTIONADAS POR PUEBLOS INDIGENAS



Reunión Técnica Internacional  
Comunidades Indígenas, Tierra, Desarrollo e Institucionalidad: Experiencias en  
América Latina

Santiago de Chile, 27 - 29 de octubre de 2008

**Pablo Briceño G. | Consultor Gobierno de Chile | ONG POLOC**

# CONSIDERACIONES INICIALES ¿Qué buscamos?

A partir del análisis de experiencias en Chile, levantar posibles **APRENDIZAJES** y **RECOMENDACIONES** para contribuir al diseño de estrategias, políticas y metodologías de apoyo al desarrollo de **ECONOMIAS INDIGENAS**

## SISTEMATIZACION DE EXPERIENCIAS CHILENAS

1. **AUTOGESTIONADAS** por integrantes de pueblos indígenas
2. con **RESULTADOS FAVORABLES** desde la visión de sus participantes
3. a través de la **PRODUCCION** y **COMERCIALIZACION** de **PRODUCTOS O SERVICIOS** de **“CALIDAD CON IDENTIDAD”**

# EXPERIENCIAS



MAPU LAHUAL	KOM KELLUHAYIN	FEDERCOOP	RELMU WITRAL	ADMINISTRACION SITIOS	MARKA SAWURI
Asociación Indígena	Corporación	Federación Cooperativas	Asociación Indígena	Comunidades Asociaciones Sociedad Ltda	Sociedad Limitada
Mapuches Huilliches	Mapuches	Mapuches	Mapuches Lafkenches	Atacameños	Aymaras
Ecoturismo	Productos Agrícolas	Cultivos tradicionales	Artesanía Textil	TIE	Artesanía Textil
<b>WWF, CONAF, CONADI, GEF Marino</b>	PUC Villarrica, CET Sur, FUNDAR, FIA, FOSIS	Cooperación Italiana, <b>INDAP</b>	Misión Jesuita de Tirua, Municipio, Sercotec.	CONADI, CONAF, Bienes Nacionales	SERCOTEC CONADI
1996 hasta el presente	1979 hasta el presente	1994 hasta el presente	2000 hasta el presente	2002 hasta el presente	2003 hasta el presente

# PRIMERAS CONSTATAIONES

## DIVERSIDAD DE SITUACIONES

(rubros, territorios, pueblos originarios, tipos de organización, apuestas)

## LAS EXPERIENCIAS SON EL RESULTADO DE RELACIONES ENTRE ACTORES, NO DE UNA INTERVENCIÓN PLANIFICADA

Los aliados estratégicos van cambiando

## LAS EXPERIENCIAS SE DESARROLLAN PRINCIPALMENTE EN AREAS AGROALIMENTARIA Y TURISMO

**SILVOAGROPECUARIO**  
**PESCA Y MANEJO DEL BORDE**  
**ARTESANÍA**  
**TURISMO**

**ES DESTACABLE LA COMPLEMENTARIEDAD DE ESTAS AREAS CON LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y GENERACION DE INGRESOS ¿QUE COMPLEMENTA A QUE? ¿Economías en transición?**

**EN EL LARGO PLAZO LAS EXPERIENCIAS COMIENZAN A GENERAR RESULTADOS FAVORABLES, LA TRAYECTORIA EVIDENCIA MOMENTOS ALTOS Y BAJOS**

## POSIBLES APRENDIZAJES



## CONTROL DE LOS RECURSOS DEL TERRITORIO

**TODAS LAS EXPERIENCIAS TIENEN ARRAIGO AL TERRITORIO CON RAICES MAS O MENOS PROFUNDAS.** Símbolos, paisaje natural y construido, técnicas ancestrales, recetas, redes de cooperación.....

**LA CLAVE COMUN DE LAS EXPERIENCIAS ES QUE PONEN EN VALOR EL PATRIMONIO NATURAL O CULTURAL DEL TERRITORIO.**

**SEGURIDAD JURIDICA PARA EL USO, APROVECHAMIENTO Y CONSERVACION DE LA TIERRA, EL TERRITORIO Y SUS RECURSOS NATURALES SON ESENCIALES PARA LA INVERSION Y LA REINVERSION ASI COMO PARA SUSTENTAR Y PROYECTAR LA INICIATIVA.**

**COMO LO ES PARA LA ADMINISTRACION DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL**

# LA IMPORTANCIA DE LOS ACTORES Y SU LIDERAZGO

**HA RESULTADO CLAVE LA CONTINUIDAD Y ESTABILIDAD DE ACTORES TANTO INTERNOS COMO EXTERNOS A LA ORGANIZACION** Esto ha permitido que los procesos maduren, se desarrolle la capacidad de reflexión y se generen procesos de aprendizaje

**QUIENES ASUMEN EL LIDERAZGO HAN TENIDO EXPERIENCIAS FORMATIVAS PREVIAS A LA EXPERIENCIA Y DURANTE LA MISMA**

Los actores locales cuentan con conocimientos heredados de su propio pueblo originario y también conocimientos adquiridos, todos son aprovechados

**EXISTEN LIDERAZGOS CLAROS Y FUERTES, LOS QUE SE EJERCEN DE MODOS DIVERSOS**

Esto es al mismo tiempo una fortaleza y una debilidad

**LA TRANSPARENCIA EN LA GESTION DE LOS RECURSOS, Y LA INFORMACION CLARA FORTALECE EL LIDERAZGO**



# LAS ORGANIZACIONES FUERTES DESARROLLAN INICIATIVAS FUERTES

## LAS ORGANIZACIONES MUESTRAN CAPACIDAD DE ADAPTACION Y CAMBIO PERMANENTEMENTE

No hay un modelo organizacional o figura jurídica únicos, las organizaciones se van fortaleciendo en el proceso, se va desarrollando la institucionalidad propia

## LA POSIBILIDAD DE ADMINISTRAR UN PRESUPUESTO PROPIO - EN LA MEDIDA EN QUE SE REALICE CON TRANSPARENCIA - EMPODERA A LAS ORGANIZACIONES Y FORTALECE SUS LIDERAZGOS

## LOS EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS O EN RED SE CONSTRUYEN A PARTIR DE LA ARTICULACIÓN DE ECONOMÍAS FAMILIARES-INDIVIDUALES

Hay una trama de relaciones de cooperación, confianza y solidaridad entre los actores. Esto facilita la acción colectiva. Los buenos socios hacen las buenas organizaciones



## ¿MERCADOS LOCALES O EXTERNOS?

**LOS EMPRENDIMIENTOS ESTAN ORIENTADOS PREFERENTEMENTE A MERCADOS EXTERNOS (INTERNACIONALES), lo que esta fuertemente incentivados por la política publica**

**LOS MERCADOS LOCALES SIGUEN SIENDO UNA OPORTUNIDAD PARA ESTOS EMPRENDIMIENTOS, una base de sustentabilidad y un espacio de aprendizajes para el escalamiento**

## EL SOPORTE , LOS ALIADOS, LOS SOCIOS

**TODAS LAS CRITICAS YA CONOCIDAS POR TODOS  
LOS ORGANISMOS DE APOYO**

**NO SE ARTICULAN ENTORNO A UNA ESTRATEGIA COMUN**

En muchos casos no existe un proyecto del territorio

**LOS INSTRUMENTOS SIGUEN SIENDO RIGIDOS**

**LOS PROCESOS SON DE LARGO PLAZO PERO LOS PROGRAMAS DE  
APOYO NO**

**NO EXISTEN EQUIPOS DE APOYO PERMANENTE EN TERRENO,** y menos con  
residencia

**SIN EMBARGO EN TODOS LOS CASOS  
EXISTE RESPALDO INSTITUCIONAL**

Herramientas, presupuesto y compromiso del Estado, las ONGs, los organismos internacionales, y en pocos casos la empresa privada

# RECOMENDACIONES



## ATRIBUTOS PARA UNA POLITICA DIFERENCIADA

**MECANISMOS QUE GARANTICEN LA SEGURIDAD JURIDICA DE LOS INDIGENAS SOBRE SUS RECURSOS**

**PROMOVER ESPACIOS DE DIALOGO Y DEBATE INDIGENA** sobre sus opciones respecto al tipo de desarrollo que quieren.

**INVERSION EN BIENES PUBLICOS Y PRIVADOS**

**CONTEMPLAR PROGRAMAS DE LARGO PLAZO**, con financiamiento plurianual, un manejo presupuestario de los propios actores e instrumentos flexibles de aplicación participativa.

**DESTINAR RECURSOS DE CALIDAD AL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE LOS ACTORES**, que les permita implementar nuevas estrategias, incorporar nuevas técnicas y herramientas, facilitar la aparición de nuevos liderazgos, fortalecer la organización.

**COLABORAR CON LA GENERACION DE PROYECTOS COLECTIVOS Y TERRITORIALES** para luego articular esfuerzos entorno a las estrategias comunes

## PARA TERMINAR ALGUNAS INTERROGANTES...

**¿CUÁLES SON LOS MECANISMOS MÁS ADECUADOS PARA GARANTIZAR EL CONTROL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS SOBRE RECURSOS NATURALES Y PATRIMONIALES?** ¿Derechos colectivos, territorios especiales...?

Existe un ámbito del patrimonio cultural que no está siendo abordado, por ejemplo los recursos iconográficos. **¿LA PROPIEDAD SOBRE LOS RECURSOS INMATERIALES LE OTORGARÍA MÁS VALOR A LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS?**

**¿DEBIERAMOS BUSCAR NUEVOS CONCEPTOS Y DEFINICIONES PARA NOMBRAR Y COMPRENDER A LAS ECONOMÍAS INDÍGENAS Y SU DESARROLLO?**

Chile potencia agroalimentaria and always surprise (TIE)  
**¿EXPLICA ESTOS PROCESOS O LOS CONDICIONA?**

**¿CÓMO ABORDAR LA TENSION ENTRE DESARROLLO E IDENTIDAD?**



01







03





04





05



