



# **GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA**

SECRETARIA DE DESARROLLO COMUNITARIO CAMPESINOS  
Y ECONOMIA PLURAL

## **PROGRAMA SOLIDARIO**

### **COMUNAL**

## **PROSOL**

Carlos Villavicencio



# ANTECEDENTES

- Desde la perspectiva campesina en su momento, se ha cuestionado que las entidades del Estado no invertían en la actividad productiva.
- La fortaleza de una organización campesina que ha tenido la capacidad de proponer políticas públicas departamentales.
- Los recursos provenientes de la renta petrolera que ha empezado a percibir el departamento de Tarija.



# MARCO LEGAL

- El PROSOL fue creado el 16 de marzo de 2007, bajo la Resolución Prefectural N° 091, como un programa destinado a apoyar al sector productivo.
- El Honorable Congreso Nacional ha sancionado la Ley N° 3741 el 4 de septiembre de 2007, que autoriza la transferencia directa y no reembolsable.
- La implementación del programa, con la creación de la Unidad Gestora, mediante la Resolución Prefectural N° 409/2007 del 04 de diciembre de 2007, asignándole competencias y funciones.



# MARCO LEGAL

- La Constitución Política del Estado Plurinacional, que reconoce la pluralidad de la economía que genera las condiciones para que las comunidades campesinas e indígenas sean sujetos de la implementación de políticas públicas.



# VISIÓN:

Que la población campesina e indígena del Departamento de Tarija logre integrarse dentro de la actividad económica y de esta manera mejorar sus niveles de calidad de vida, disminuyendo la brecha de la pobreza.



# MISIÓN:

Lograr una transformación positiva del desarrollo comunitario con una mayor participación de las familias de las comunidades en el quehacer productivo con el mejoramiento de la infraestructura y los servicios para la diversificación de la producción para la inserción en los mercados internos y externos, mejorando la calidad de vida de las familias campesinas e indígenas del Departamento de Tarija.



## OBJETIVO:

Apoyar a las comunidades campesinas e indígenas del Departamento de Tarija financiando Iniciativas Productivas identificadas de manera participativa y a la vez, Fortaleciendo sus capacidades en el proceso de implementación.

# RUBROS



# RUBROS



- El Programa Solidario PROSOL, es el resultado de la propuesta campesina para el desarrollo productivo del Departamento de Tarija, basado en su experiencia como productor, encontrando en la convivencia comunitaria la capacidad de emprender, ejecutar y administrar iniciativas productivas que progresivamente transformaran la infraestructura productiva campesina, con capacidad y condiciones para integrarse a la economía departamental y nacional.





# Funcionamiento

- La unidad gestora PROSOL basa su funcionamiento íntegramente al reglamento Operativo:

## CARACTERÍSTICAS:

- El reglamento garantiza el manejo directo de los recursos a las comunidades campesinas e indígenas.
- Permite hacer seguimiento y control de la ejecución de la iniciativa productiva.



# Características

- La transferencia de los recursos hasta realizar el deposito en la cuenta de la comunidad se realiza en el marco de la normas que regulan los procesos de inversión publica, vale decir aplicando la Ley SAFCO, y la 181.
- Una vez realizada el deposito a la cuenta de la comunidad, los mecanismos de control son aquellas definidas en el reglamento operativo del PROSOL. MOSTAR LOS FORMULARIOS.



# Características

- El PROSOL como única experiencia de este tipo, no ha encontrado ningún manual ni guía para realizar sus actividades para tener criterios de medición para establecer pautas de impacto socioeconómico.



**INVERSION**

# TRANSFERENCIAS GESTIÓN 2008

---

<i>Sección</i>	<i>Familias Beneficiadas</i>	<i>Total Desembolso en Bs.</i>	<i>Nº DE I.P.</i>
<i>SAN LORENZO</i>	<i>5.291</i>	<i>10.660.000</i>	<i>100</i>
<i>EL PUENTE</i>	<i>2.827</i>	<i>5.812.000</i>	<i>65</i>
<i>YACUIBA</i>	<i>5.097</i>	<i>10.262.000</i>	<i>90</i>
<i>CARAPARI</i>	<i>2.364</i>	<i>4.750.000</i>	<i>51</i>
<i>VILLAMONTES</i>	<i>3.006</i>	<i>6.046.000</i>	<i>62</i>
<i>CERCADO</i>	<i>5.843</i>	<i>11.718.000</i>	<i>97</i>
<i>ENTRE RIOS</i>	<i>3.467</i>	<i>7.168.000</i>	<i>88</i>
<i>PADCAYA</i>	<i>4.561</i>	<i>9.320.000</i>	<i>93</i>
<i>BERMEJO</i>	<i>2.063</i>	<i>4.126.000</i>	<i>35</i>
<i>URIONDO</i>	<i>3.521</i>	<i>7.054.000</i>	<i>59</i>
<i>YUNCHARA</i>	<i>1.071</i>	<i>2.402.000</i>	<i>43</i>
<b><i>TOTAL</i></b>	<b><i>39.111</i></b>	<b><i>79.330.000</i></b>	<b><i>783</i></b>

---

# TRANSFERENCIAS GESTIÓN 2009

---

<i>Nº</i>	<i>Sección</i>	<i>Familias Beneficiadas</i>	<i>Total Desembolso en Bs.</i>	<i>Nº DE I.P.</i>
1	SAN LORENZO	5.736	11.546.000	92
2	EL PUENTE	3.062	6.222.000	60
3	YACUIBA	5.534	11.120.000	80
4	CARAPARI	2.424	4.858.000	46
5	VILLAMONTES	3.948	7.908.000	63
6	CERCADO	6.275	12.570.000	88
7	ENTRE RIOS	3.757	7.666.000	90
8	PADCAYA	4.875	9.860.000	90
9	BERMEJO	1.661	3.330.000	24
10	URIONDO	3.735	7.590.000	56
11	YUNCHARA	1.249	2.710.000	43
	<b>TOTAL</b>	<b>42.256</b>	<b>85.506.000</b>	<b>732</b>

---

# TRANSFERENCIAS GESTIÓN 2010

---

<i>Nº</i>	<i>Sección</i>	<i>Familias Beneficiadas</i>	<i>Total Desembolso en Bs.</i>	<i>Nº DE I.P.</i>
1	CERCADO	5.522	11.088.000,00	74
2	ENTRE RIOS	3.933	8.148.000,00	98
3	SAN LORENZO	4.760	9.618.000,00	79
4	EL PUENTE	2.881	5.872.000,00	59
5	URIONDO	3.205	6.438.000,00	49
6	YUNCHARÁ	1.131	2.532.000,00	42
7	PADCAYA	4.927	9.972.000,00	86
8	BERMEJO	1.867	3.742.000,00	26
9	YACUIBA	3.575	7.166.000,00	47
10	CARAPARI	2.728	5.474.000,00	51
11	VILLAMONTES	2.274	4.616.000,00	45
	<b>TOTAL</b>	<b>36.803,00</b>	<b>74.666.000,00</b>	<b>656</b>

---

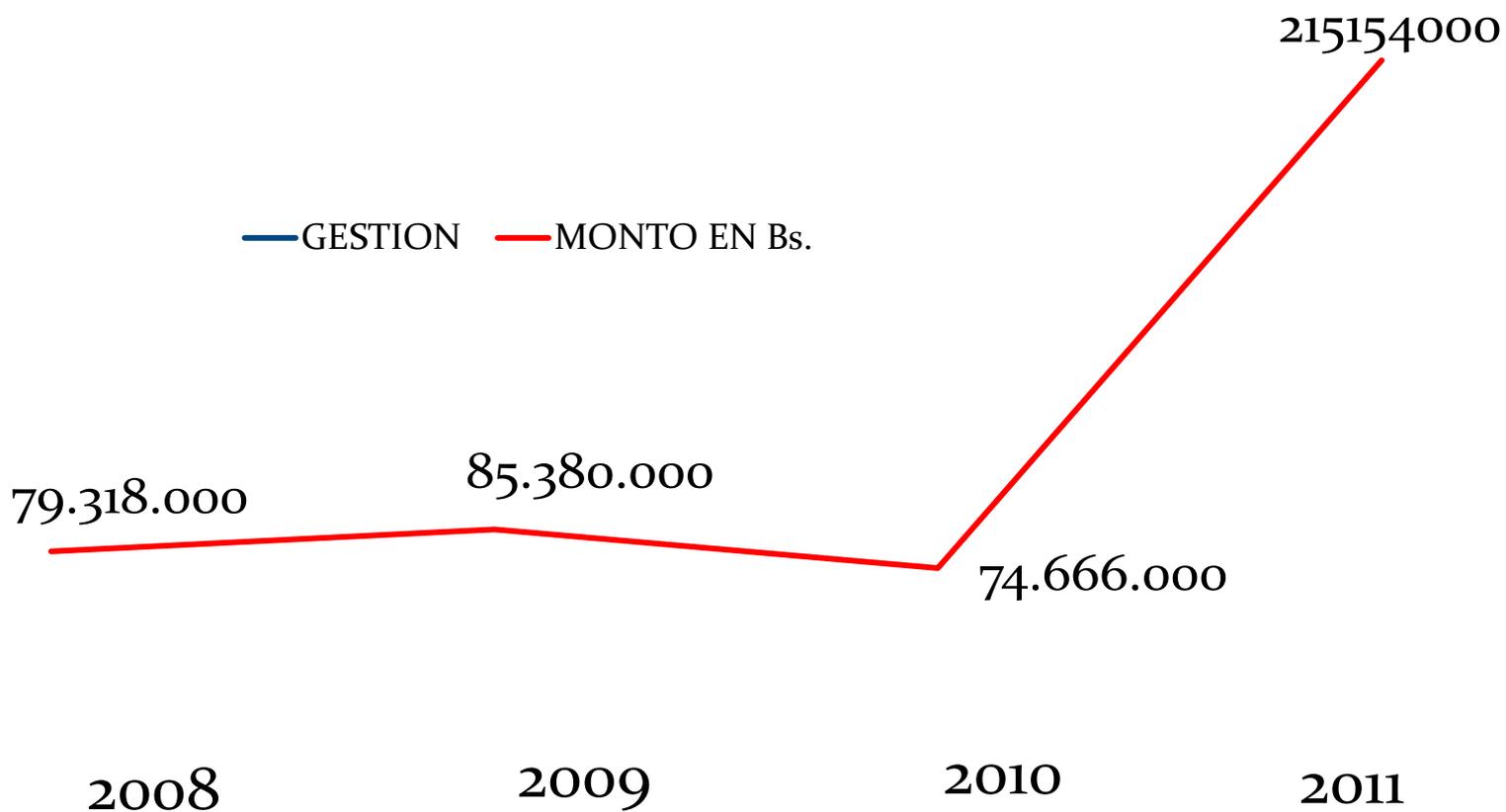
# TRANSFERENCIAS GESTIÓN 2011

---

<i>Nº</i>	<i>Sección</i>	<i>Familias Beneficiadas</i>	<i>Total Desembolso en Bs.</i>	<i>Nº DE I.P.</i>
1	CERCADO	7.055	31.747.500,00	119
2	SAN LORENZO	5.820	26.190.000,00	102
3	PADCAYA	4.840	21.780.000,00	101
4	EL PUENTE	3.062	13.779.000,00	70
5	YUNCHARA	1.296	5.832.000,00	47
6	URIONDO	3.909	17.590.500,00	70
7	VILLAMONTES	4.516	20.322.000,00	109
8	YACUIBA	6.743	30.343.500,00	127
9	CARAPARI	3.413	15.358.500,00	91
10	ENTRE RIOS	4.744	21.348.000,00	110
11	BERMEJO	2.414	10.863.000,00	31
	<b>TOTAL</b>	<b>47,812</b>	<b>215,154,000,00</b>	<b>977</b>

---

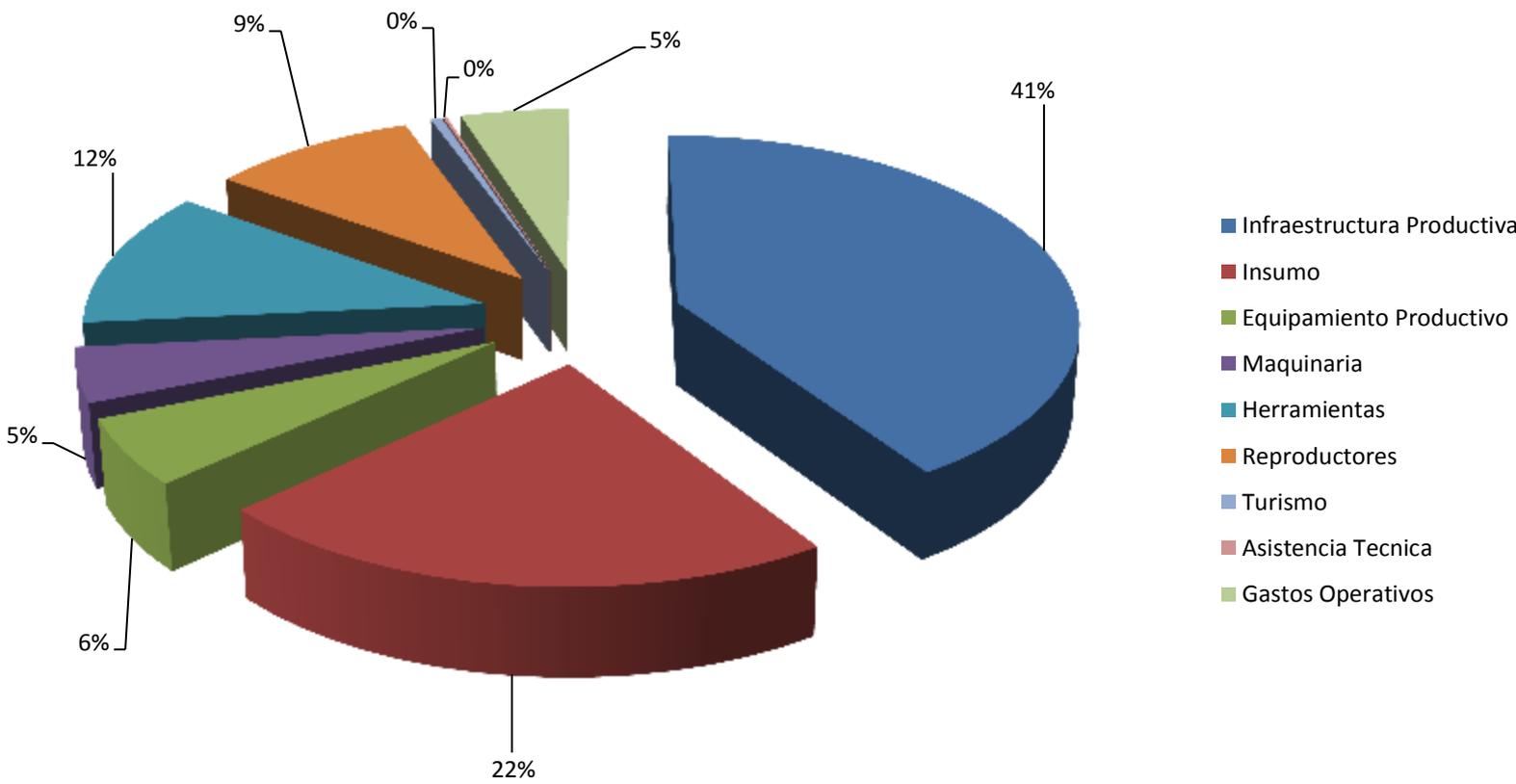
## INVERSION ANUAL EN PROSOL



# INVERSION POR RUBROS GESTION 2008

TOTAL INVERSION	RUBROS
32.326.308	Infraestructura Productiva
17.737.271	Insumo
4.490.957	Equipamiento Productivo
3.675.381	Maquinaria
9.211.217	Herramientas
7.489.237	Reproductores
401.450	Turismo
138.160	Asistencia Técnica
3.860.020	Gastos Operativos
<b>79.330.000</b>	

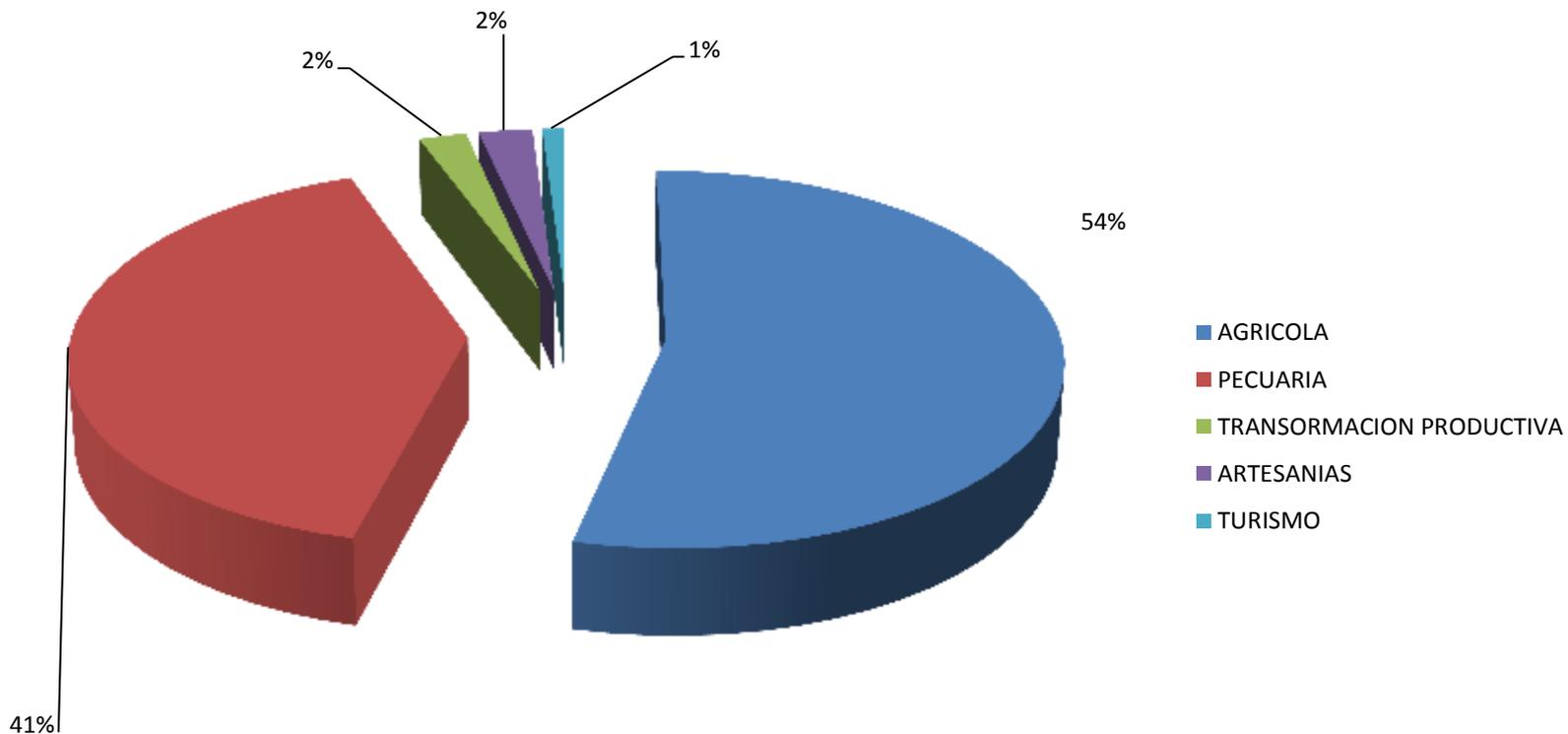
# INVERSION POR RUBROS GESTION 2008



# INVERSION POR RUBROS GESTION 2009

<b>MONTO</b>	<b>RUBRO</b>
46.000.000	AGRICOLA
34.686.000	PECUARIA
1.856.000	TRANSORMACION PRODUCTIVA
2.104.000	ARTESANIAS
860.000	TURISMO
<b>85.506.000,00</b>	

# INVERSION POR RUBROS GESTION 2009



# INVERSION POR RUBROS

## GESTION 2010

MONTO	RUBRO
546.000,00	APICOLA
3.932.000,00	ARTESANIA
298.000,00	CONSTRUCCION APICOLA
11.930.000,00	EQUIPAMIENTO AGRICOLA
14.686.000,00	EQUIPAMIENTO DE RIEGO Y TUBERIA
1.408.000,00	EQUIPO PESADO
156.000,00	GANADERIA
19.052.000,00	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA
496.000,00	INSUMOS
2.940.000,00	MAQUINARIA AGRICOLA
1.152.000,00	PRODUCCION
346.000,00	PRODUCCION VITIVINICOLA
11.150.000,00	TRACTOR AGRICOLA
2.288.000,00	TRANSFORMACION PRODUCTIVA
4.286.000,00	TR ANSPORTE MOVILIDADES

**74.666.000,00**





# APRENDIZAJE

- Consolida la relación de la organización campesina e indígena con la Institución Pública.
- Conocimiento y mayores capacidades en la administración y ejecución de recursos públicos.
- Fortaleza de la organización campesina por que se dan procesos de participación democrática y decisión colectiva.



# FORTALEZAS

- Existen casos de experiencias exitosas en los ámbitos ganadero, agrícola, transformación e infraestructura y equipamiento.
- Fortalecimiento de la actividad productiva a través de la dotación de tractores, motobombas, motofumigadoras, etc.
- Incremento del PROSOL de 2000 a 4500 Bs. por Familia.



# DESAFÍOS CORTO PLAZO

- Evaluación de todo el ciclo transcurrido para Reorientación del PROSOL.
- Difusión de los beneficios del PROSOL a través de todos los medios de comunicación
- Elaboración del Plan Estratégico del PROSOL
- Convenios con instituciones públicas y privadas para promover iniciativas complementarias que permitan un mejor aprovechamiento de las IP implementadas.



# DESAFÍOS LARGO PLAZO

- Lograr que la organización campesina oriente sus IP en base a una planificación a largo plazo.
- Reorientar el PROSOL hacia nuevos ciclos de financiamiento con base macro–emprendimientos productivos