

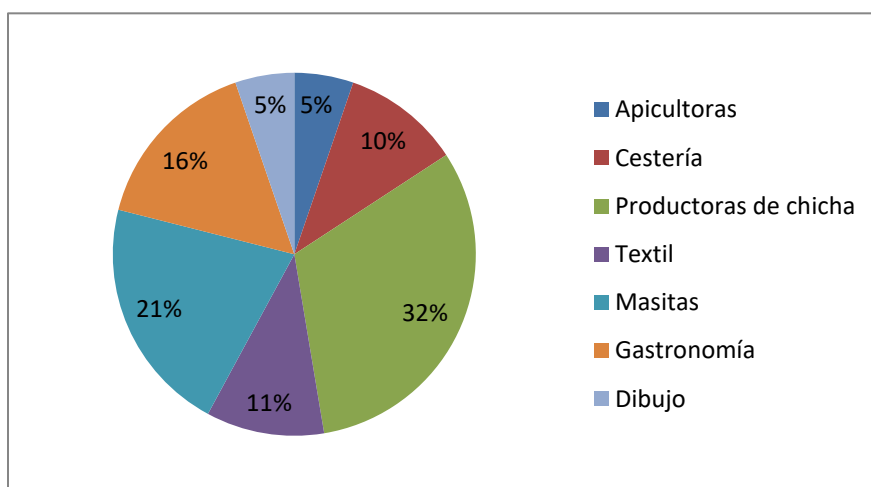
Agenda de iniciativas económicas de las mujeres de la Capitanía Zonal Santa Rosa (Huacaya)

En la localidad de Santa Rosa de Huacaya el 14 de diciembre de 2019 se desarrolló el taller para la construcción de la *Agenda de iniciativas económicas de las mujeres de la Capitanía Zonal Santa Rosa*. La jornada inició con las palabras del Mb Juan Carlos Yantuina, como representante de la Capitanía Zonal Santa Rosa. Luego, condujeron el taller Jhaquelin Dávalos, Alberto Cuitira y Clelia Palacios. Las mujeres de las comunidades, principalmente feriantes, compartieron sus problemáticas y propuestas.

Participación

La actividad económica de las mujeres participantes mostró la siguiente configuración.

Actividad económica de las mujeres participantes



Distribución por sexo de participantes

Mujeres	22
Varones	1
Total	23

Líneas de trabajo

La Agenda de iniciativas económicas de las mujeres se construyó a partir de problematización de cuatro ejes.

- Desarrollo económico del territorio
- Economía del cuidado en un nuevo modelo económico
- Economía de la cultura
- Liderazgo y participación política de las mujeres

La experiencia de la escuela de arte textil como punto de inicio de la agenda

Se precisa identificar nuevos ámbitos económicos para la autonomía económica de las mujeres, siendo que muchas se dedican a la transformación de maíz, principalmente chicha, sin variar productos en el mercado. Sin embargo, la actividad textil, presente en Huacaya, se muestra como un ámbito económico cultural y económico poco explorado.

De hecho, Santa Rosa de Huacaya se caracteriza por contar con la Escuela Municipal de Artes con la carrera de Textiles. La Escuela es una iniciativa eclesial, sin embargo, la entidad aspira a que el Ministerio la Educación la reconozca a nivel jurídico y financiero. Cuando se debatió sobre la importancia de la participación política de las mujeres para la sostenibilidad de vida, desde la experiencia de las docentes de textil se expuso ampliamente cómo autoridades municipales deciden sobre el POA municipal sin fortalecer la actividad textil, siendo una actividad cultural y económica. También, la orientación de los proyectos, denominados elefantes blancos, por su falta de funcionalidad, fue cuestionada por las mujeres.

También, la agenda deriva en la necesidad de fortalecimiento de capacidades para la participación política. En el caso de Santa Rosa de Huacaya la experiencia política de las mujeres se desarrolla en la tensión entre población indígena guaraní y sector campesino, sector que controla el gobierno municipal, además de la ralentización de su demanda de autonomía indígena con la reprobación del estatuto de autonomía indígena llevado a referéndum el año 2017.

Agenda de iniciativas económicas de las mujeres de la Capitanía Zonal Santa Rosa

Problema	Propuesta	Acciones intermedias
<p>Falta de mercado y de actividades económicas para las mujeres</p> <ul style="list-style-type: none"> - No existe variedad de productos - Bajo precio de nuestros productos - Falta de manejo de negocios - Falta de puntos de distribución 	<p>Establecer compradores que paguen lo justo y mejorar la calidad de ellos para poder ser competitivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Curso de formación de diferentes artesanías - Desarrollo de nuevos productos para comercializar - Indicadores de calidad para productos. - Etiquetas, información de nuestros productos.
<p>Poco apoyo a la actividad textil y a la formación en este ámbito</p>	<p>Formular estrategias de promoción de la actividad textil a nivel de la formación y a nivel de la economía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer la Escuela de Artes y Música Santa Rosa - Convenio con instituciones (Se puede entregar los títulos de bachiller en mbvokos, por ejemplo) - Promover las clases de textil en temporada de vacaciones. - Promover el uso de los textiles en la comunidad
<p>No se termina de vender todos los productos que se trae a vender a la feria</p>	<p>Organizarse de mejor manera para poder garantizar la venta de nuestros productos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar propaganda para difundir que haya compradores. - Conformar un comité de feria desde la Capitanía, para que realice reuniones comunales. - El Comité de feria se encargara de coordinar, planificar, presupuestar socializar en asambleas, estrategias de comunicación.
<p>Falta de puntos de distribución</p>	<p>Desarrollar grupos de compra y venta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formación en WhatsApp - Manejo de la página de Facebook de la Capitanía
<p>Falta de capacitación para el seguimiento y propuestas de proyectos de desarrollo (huertos, gallinas, hortalizas, frutas, apicultura)</p>	<p>Garantizar la asistencia técnica de proyectos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acuerdo con instituciones. (ONG, Municipios, universidad) - Generar contrataciones de personal para dar continuidad y evaluación de proyectos. - Evaluar acciones del Fondo Indígena para las mujeres, la falta de manejo (vacas,

Problema	Propuesta	Acciones intermedias
		cómo sacar provecho) - Generar información en la página
Falta de agua para sembrar las hortalizas	Garantizar el agua para la producción agrícola, principalmente hortalizas.	- Demandar el abastecimiento del agua para las comunidades - Promover la Cosecha de agua - Demandar proyecto de micro riego como organización de productoras de hortalizas
Falta de fortalecimiento organizativo de las mujeres	Avanzar en el fortalecimiento organización de mujeres en las capitanías comunales, capitanía zonal y el municipio.	- Conformar la organización de mujeres con todos los rubros por comunidad. - Establecer planificación de reuniones (temas de intercambio de trabajo. Grupo de WhatsApp).
Falta de visibilidad del territorio guaraní (Un festival internacional de música barroca que se realiza en Santa Rosa es desconocido)	Desarrollar una estrategia de fortalecimiento de la cultura guaraní en Santa Rosa	- Publicidad para mostrar sobre la gastronomía del lugar y la artesanía - Página de la Capitanía - Promocionar la orquesta de la Escuela y el Festival Internacional de Música Barroca (marzo) - Promocionar las ferias - Organizar noches culturales utilizando el idioma guaraní con el apoyo de los mbruvichas y la comunidad - Hacer difusión por radio y televisión - Poner gigantografías para promocionar el turismo - Enseñar guaraní en el hogar - Tener profesores bilingües - Fortalecer el idioma en la organización - Poner en práctica nuestra costumbres y tradiciones y enseñar a los hijos - Museo para artes

Registro fotográfico

<https://www.facebook.com/112423770116509/photos/a.117958656229687/157308058961413/?type=3&theater>

