

Agenda de iniciativas económicas de las mujeres de la Capitanía Zona Macharetí

Se dio inicio a la capacitación para el diseño de la “**Agenda de iniciativas económicas de las mujeres**” el día 20 de diciembre de 2019, siendo a horas 09:20 am en instalaciones de la Capitanía. La inauguración del evento estuvo a cargo de la Mb Amanda Ferreira, Responsable de género y comunicación de la Capitanía Zona Macharetí. Posterior a esto se dio la palabra Jhaquelin Dávalos quien fue encargada de desarrollar el taller.

Participación

Para el diseño de la *Agenda de iniciativas económicas de las mujeres* han participado 11 Comunidades con una participación mayoritaria de mujeres.

Distribución por sexo de participantes

Mujeres	28
Varones	2
Total	30

Distribución de las comunidades participantes

Comunidades	Mujeres	Varones	Total
Macharetí Estación	3		3
Tiguipa Pueblo	3		3
Vinal	2		2
Tentami	4		4
Timboicyto	4	1	5
Carandaiticito	1		1
Isipotindi	3	1	4
San Jose	3		3
Tatí	2		2
Ñancaroinza	2		2
Tayirenda	1		1
Total			30

Líneas de trabajo

La Agenda de iniciativas económicas de las mujeres se construyó a partir de problematización de cuatro ejes.

- Desarrollo económico del territorio
- Economía del cuidado en un nuevo modelo económico
- Economía de la cultura
- Liderazgo y participación política de las mujeres

La experiencia de mercado guaraní emergente como punto de inicio de la agenda

La problematización de los ejes se enmarcó en la experiencia de mercado de las compañeras de Tentami, con respecto a su acceso al mercado de Machareti, identificando dificultades y perspectivas. Tentamí es la primera comunidad que está abriéndose paso con sus productos tradicionales instalando con regularidad ferias sabatinas y dominicales. Un punto crucial de esta actividad es el transporte. El sistema de transporte garantiza el mejoramiento y desarrollo del territorio. Por lo tanto debe ser: accesible, responsable, de trato humanitario, puntual. Existe la necesidad de hacer incidencia en el transporte libre y comunal y a nivel de la capitanía siendo que las mujeres que se desplazan al poblado central destinan gran parte de lo que ganan al pago de transporte o expresos, como se denominan localmente.

Agenda de iniciativas económicas de las mujeres de la Capitanía Zona Macharetí

Necesidades	Propuesta	Actividades	Comunidad	Capitanía	Municipio
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de espacio físico para venta de productos - Espacio libre - Espacio inmueble 	<ul style="list-style-type: none"> - Asignación de espacios para la venta y abastecimiento de productos en Macharetí 	<ul style="list-style-type: none"> - Sacar licencia de funcionamiento - Propuesta, un carta de funcionamientos solicitada desde la Capitanía al Municipio. - Campaña para posicionar la importancia de rehabilitar el mercado - Proyecto de rehabilitación de mercado (equipamiento: refrigerador, instalación eléctrica, iluminación, agua, baño) - Planificación de funcionamiento a nivel de la organización de las comunidades - Generar fondo de arranque - Investigar sobre los reglamentos para funcionamiento de mercados – artesanales 	<ul style="list-style-type: none"> - Organizarse para analizar el modelo de espacios de mercado - Analizar productos para sacar al mercado - Procurar transporte exclusivo para traslado de feriantes a costo accesible, no por carga - Gestión sostenible de transporte propio 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajar un perfil de proyecto para la rehabilitación del mercado - Modelo de organización del centro o mercado - Impulsar e incidir en el Gobierno Autónomo de Macharetí para responder al problema del mercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Sancionar ordenanza permiso uso de espacio público - Perfil de proyecto para rehabilitar el proyecto
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de conocimientos en Administración (cuentas, precio, ventas) - Transformación (apicultura, derivados lácteos, dulce de leche, requesón, suero) - Comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> - Formación en tres ejes: administración transformación y comunicación 		<ul style="list-style-type: none"> - Formación a las comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> - Grupos WhatsApp, productores, productoras, - Mburuvicha de género y producción - Otros mecanismos 	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres en el municipio, comunicación (publicidad, etiqueta, videos)

Necesidades	Propuesta	Actividades	Comunidad	Capitanía	Municipio
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de organización de las productoras en el tema del mercado 			<ul style="list-style-type: none"> - Organizar entre mujeres de las comunidades talleres, capacitación, trabajos en grupo 	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer la comunicación entre responsables de género, comunicación, producción, que se baje a la capacitación de las comunidades 	
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de acompañamiento técnico de proyectos ejecutados en el territorio - (ovejas de pelo, vacas lecheras , gallinas) - Problemas con la dinámica de rotación de animales, pérdida de reproductor, gallina (proyectos de otras instituciones). 	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitar visita técnica de seguimiento o pedir cierre de proyecto - Establecer evaluación permanente, establecer plazos de proyectos 			<ul style="list-style-type: none"> - Establecer seguimiento en las comunidades a os proyectos 	
<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de la identidad y cultura guaraní 	Este aspecto es ampliado en el próximo apartado de manera más detallada.				

Agenda de iniciativas económicas desde la economía de la cultura

Propuesta	Actividades	Yo/ Familia	Comunidad/ Capitanía	Municipio
Fortalecer la lengua y la identidad	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar hablantes guaraní 	<ul style="list-style-type: none"> - Enseñar desde el hogar a nuestros hijos - Practicar el idioma - Hablar en la familia y enseñar juegos, cantos, cuentos en nuestro idioma - Hablar en familia, enseñar, juegos, cantos y fomentar nombres en guaraní en los niños (Carlos Cuellar, historia) 	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitar profesores bilingües para las comunidades - Fortalecer el idioma y solicitar al municipio profesores bilingües - Realizar cursos de idioma guaraní con maestros bilingües - Realizar cursos de guaraní con profesores bilingües 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitaciones de cursos de guaraní - Solicitar ítem para maestros bilingües (2 veces) - Apoyo de ítem para profesor bilingüe
Fortalecer las cadenas productivas	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar la materia prima - Proteger los recursos para sostenibilidad de la producción 	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar la materia prima para hacer cestería y gastronomía local - Fortalecer con iniciativas propias - Promover las artesanías y la alimentación dentro de la familia. - Proteger los recursos para elaborar nuestro producto y trabajo de artesanía y organizarse - Conservar las materias primas de madera, greda, textil, cuero rústico 	<ul style="list-style-type: none"> - Ferias productivas - Realizar ferias productivas comunal-interzonal - Promover un reglamento para la protección en el área donde se encuentran nuestros productos - Fortalecer organizativamente - Fortalecer ferias productivas 	<ul style="list-style-type: none"> - Ferias productivas y buscar apoyo logística - Solicitar recursos económicos para promover e incentivar la cultura - Declarar áreas de reserva - Fomentar y apoyar ferias productivas

Propuesta	Actividades	Yo/ Familia	Comunidad/ Capitanía	Municipio
Potenciar la imagen	<ul style="list-style-type: none"> - Destacar íconos guaraní en el territorio - Intercambio de experiencias 	<ul style="list-style-type: none"> - Decorar la casa con artesanías guaraní - Vestir o mostrar algún material con el cual me siento identificada - Colocar en la pared una alforja - En lugares visibles de nuestras casas poner alforja, yambvi, bombo, flauta, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer un mural con instrumentos, vestimenta típica en la Capitanía - Identificar símbolos de nuestra identidad cultural en los muros - Talleres para el fortalecimiento de mujeres - Plasmar en libros nuestra cultura - Hacer un mural grande - Mural para la Capitanía 	<ul style="list-style-type: none"> - Conservar nuestra vestimenta típica - Iza de la bandera boliviana, chuquisaqueña y de la Capitanía (APG). - Solicitar recursos para incentivar las diferentes actividades que realicen las mujeres - Izar la bandera todos los lunes y fiestas cívicas (2 veces) - Iza de la bandera APG en fechas cívicas y todos los lunes
Potenciar eventos culturales, formación e investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en eventos de otros municipios 	<ul style="list-style-type: none"> - Investigar sobre nuestras historias - Asistir a intercambio y experiencias en otros lugares - Apoyar a los participantes y fomentar el intercambio 	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambio de experiencias entre Capitanías de otros municipios - Participar y organizar el intercambio - Incentivar a los participantes 	<ul style="list-style-type: none"> - Ruta turística comunidades la Capitanía - Que nos apoye con transporte y alimentación - Fortalecer a los eventos culturales y con instrumentos - Apoyo con recursos en eventos interprovincial
Producción de la cultura inmaterial	<p>Aprender a nuestros abuelos</p> <p>Potenciar la música con</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar nuestros propios instrumentos - Investigar la historia y 	<p>Cada comunidad debe tener su propio conjunto de música autóctona</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Promover nuestra cultura - Incentivar nuestra

Propuesta	Actividades	Yo/ Familia	Comunidad/ Capitanía	Municipio
	talentos propios	<p>costumbres de los antepasados</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seguir las costumbres de nuestro abuelo, música y baile - Apoyar a los talentos juveniles 	<ul style="list-style-type: none"> - Practicar las costumbres de nuestra cultura - Que organizarse en el evento cultural - Gestionar y promover la cultura 	<p>identidad cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que tomen en cuenta nuestros arakuia (ancianas/os) en los eventos que realizan - Incentivar en talentos musicales
Infraestructura	Espacios culturales para el turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Mejoramiento de vivienda y servicios básicos - Identificar, priorizar y presupuestar mi necesidad - Habilitar infraestructura para vender nuestro producto - Una plaqueta de historia - Imágenes de los héroes y lugares atractivos del territorio 	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción de ambientes para cocina, comedor - Solicitar un espacio adecuado para el fortalecimiento de productos - Participar en la organización de mujeres - Plantear en una reunión en el que nos apoyen en la solicitud para habilitar infraestructura - Tener una historia respaldada (en libro o video) - Plaquetas de los fundadores - Imágenes de nuestros héroes 	<ul style="list-style-type: none"> - Museo - Solicitar un mercado adecuado para la venta de productos artesanales y alimenticios - Solicitar y ejecutar el uso de espacio - Valorizar nuestros espacios culturales - Promover una partida para la cultura

Registro fotográfico

https://www.facebook.com/pg/CapitaniaMachareti/photos/?tab=album&album_id=795581177572842

